

**CLIPPING
DE PRENSA**

7-8 DE ABRIL

Presentación de la
campaña

**“Cerebros
extraordinarios”**



SUMARIO

	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros. Medio: fotos.europapress.es Edición: Digital Audiencia: 32.577 Valor: 532,00€	6
	La Fundación Reina Sofía impulsa la campaña 'Cerebros extraordinarios' para avanzar en la investigación de enfermedades... Medio: servimedia.es Edición: Digital Audiencia: 177.482 Valor: 767,00€	7
	La reina Sofía preside la presentación de la campaña 'Cerebros Excepcionales' Medio: servimedia.es Edición: Digital Audiencia: 177.482 Valor: 767,00€	8
	El mensaje de la Ciencia a la sociedad: «Necesitamos que se donen cerebros» Medio: La Razón Edición: Nacional Audiencia: 228.000 Difusión: 65.098 Valor: 28.745,24€	9
	La donación de tejido cerebral permite salvar vidas a futuro gracias a la investigación «Los10 bancos de cerebros son claves para luchar contr...» Medio: La Razón Edición: Nacional Audiencia: 228.000 Difusión: 65.098 Valor: 14.458,97€	
	La reina Sofía impulsa la concienciación sobre donación de cerebros Medio: La Voz de Galicia Edición: Coruña Audiencia: 338.000 Difusión: 61.868 Valor: 858,26€	11
	Expertos reclaman más donaciones de cerebro contra el avance de las demencias Medio: El Correo Edición: GENERAL Audiencia: 296.000 Difusión: 57.547 Valor: 7.484,19€	12
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: El Norte de Castilla Edición: Valladolid Audiencia: 143.000 Difusión: 11.555 Valor: 1.672,50€	14
	En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación Medio: El Norte de Castilla Edición: Valladolid Audiencia: 143.000 Difusión: 11.555 Valor: 1.126,88€	16
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: El Diario Montañés Edición: General Audiencia: 108.000 Difusión: 19.625 Valor: 1.742,47€	17
	SI QUIERE SER DONANTE Medio: El Diario Montañés Edición: General Audiencia: 108.000 Difusión: 19.625 Valor: 1.568,23€	18

	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	19
	Medio: HOY Diario de Extremadura Edición: Badajoz Audiencia: 83.000 Difusión: 8.905 Valor: 1.654,67€	
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	20
	Medio: Ideal Edición: Jaén Audiencia: 143.000 Difusión: 15.455 Valor: 2.200,44€	
	En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación	21
	Medio: Ideal Edición: Jaén Audiencia: 143.000 Difusión: 15.455 Valor: 1.980,39€	
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	22
	Medio: La Rioja Edición: General Audiencia: 83.000 Difusión: 7.909 Valor: 1.331,56€	
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	23
	Medio: La Verdad de Murcia Edición: Cartagena Audiencia: 147.000 Difusión: 12.653 Valor: 1.458,01€	
	Cerebros extraordinarios, nueva campaña de la Fundación Reina Sofía	24
	Medio: ondacero.es Edición: Digital Audiencia: 3.832.831 Valor: 4.752,71€	
	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	25
	Medio: lavanguardia.com Edición: Digital Audiencia: 20.921.567 Valor: 25.942,74€	
	La reina Sofía preside la presentación de la campaña 'Cerebros Excepcionales'	26
	Medio: lavanguardia.com Edición: Digital Audiencia: 20.921.567 Valor: 25.942,74€	
	La campaña 'Cerebros extraordinarios' urge a aumentar las donaciones de tejido cerebral	27
	Medio: lavanguardia.com Edición: Digital Audiencia: 20.921.567 Valor: 25.942,74€	
	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	28
	Medio: cope.es Edición: Digital Audiencia: 5.303.838 Valor: 6.576,76€	
	La Ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	29
	Medio: abc.es Edición: Digital Audiencia: 12.646.538 Valor: 15.681,71€	
	La reina Sofía preside el acto de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'	31
	Medio: abc.es Edición: Digital Audiencia: 12.646.538 Valor: 15.681,71€	
	El mensaje de la Ciencia a la sociedad: Necesitamos que se donen cerebros	32
	Medio: larazon.es Edición: Digital Audiencia: 12.239.990 Valor: 15.177,59€	
	La Reina Sofía preside el acto oficial de presentación de la campaña Cerebros extraordinarios Parte 1	34
	Medio: Europapress.tv Edición: Digital Audiencia: 101.108 Valor: 743,00€	
	PARTE 1_ La reina Sofía preside la presentación de la campaña Cerebros extraordinarios Parte 1	35
	Medio: Europapress.tv Edición: Digital Audiencia: 101.108 Valor: 743,00€	
	PARTE 2_ La reina Sofía preside la presentación de la campaña Cerebros extraordinarios Parte 1	36
	Medio: Europapress.tv Edición: Digital Audiencia: 101.108 Valor: 743,00€	

europapress.tv	PARTE 3_ La reina Sofía preside la presentación de la campaña Cerebros extraordinarios Parte 1	Medio: Europapress.tv Edición: Digital Audiencia: 101.108 Valor: 743,00€	37
infobae	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	Medio: infobae.com Edición: Digital Audiencia: 57.000.000 Valor: 70.680,00€	38
THEOBJECTIVE	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña sobre enfermedades neurodegenerativas	Medio: theobjective.com Edición: Digital Audiencia: 5.184.539 Valor: 6.428,83€	39
EL DEBATE	La Reina Sofía lanza una campaña para animar las donaciones de «cerebros normales» a la ciencia	Medio: eldebate.com Edición: Digital Audiencia: 7.587.755 Valor: 9.408,82€	40
infosalus	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	Medio: infosalus.com Edición: Digital Audiencia: 380.968 Valor: 831,00€	41
ConSalud.es	Cerebros extraordinarios, la campaña de la Fundación Reina Sofía de donación de cerebros	Medio: consalud.es Edición: Digital Audiencia: 198.337 Valor: 773,00€	42
Artículo14	La Reina Sofía lanza una campaña para impulsar la donación de cerebros	Medio: articulo14.es Edición: Digital Audiencia: 572.444 Valor: 890,00€	43
Artículo14	La 'deuda' de la Reina Sofía con su ex Jefe de Seguridad	Medio: articulo14.es Edición: Digital Audiencia: 572.444 Valor: 890,00€	45
SIGLO XXI	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	Medio: diariosigloxxi.com Edición: Digital Audiencia: 45.411 Valor: 572,00€	47
SIGLO XXI	La Fundación Reina Sofía impulsa la campaña 'Cerebros extraordinarios' para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas	Medio: diariosigloxxi.com Edición: Digital Audiencia: 45.411 Valor: 572,00€	48
Cronicadecantabria	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	Medio: cronicadecantabria.com Edición: Digital Audiencia: 761 Valor: 106,00€	49
DIRCOMFIDENCIAL	La Fundación Reina Sofía lanza la campaña «Cerebros extraordinarios»	Medio: dircomfidencial.com Edición: Digital Audiencia: 61.523 Valor: 259,00€	50
C1	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España	Medio: cantabrialiberal.com Edición: Digital Audiencia: 12.507 Valor: 469,00€	51
elcorreo.com	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	Medio: elcorreo.com Edición: Digital Audiencia: 4.498.423 Valor: 5.578,04€	52
SUR.es	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias	Medio: diariosur.es Edición: Digital Audiencia: 2.750.058 Valor: 3.410,07€	53
HOY.es	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Hoy	Medio: hoy.es Edición: Digital Audiencia: 1.478.699 Valor: 1.833,59€	54

	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: diariovasco.com Edición: Digital Audiencia: 2.908.834 Valor: 3.606,95€	55
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: elcomercio.es Edición: Digital Audiencia: 1.900.755 Valor: 2.356,94€	56
	La donación de cerebros es clave para la investigación de enfermedades neurodegenerativas Medio: lavozdegalicia.es Edición: Digital Audiencia: 8.237.762 Valor: 10.214,82€	57
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias El Norte de Castilla Medio: elnortedecastilla.es Edición: Digital Audiencia: 1.544.591 Valor: 1.915,29€	58
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: lasprovincias.es Edición: Digital Audiencia: 5.065.404 Valor: 6.281,10€	59
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Ideal Medio: ideal.es Edición: Digital Audiencia: 2.827.281 Valor: 3.505,83€	60
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: laverdad.es Edición: Digital Audiencia: 3.253.190 Valor: 4.033,96€	61
gerente.com	La Ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: gerente.com Edición: Digital Audiencia: 11.893 Valor: 467,00€	62
	La donación de cerebros es clave para la investigación de enfermedades neurodegenerativas Medio: lavozdeasturias.es Edición: Digital Audiencia: 1.405.558 Valor: 1.742,89€	63
	La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias Medio: canarias7.es Edición: Digital Audiencia: 1.493.109 Valor: 1.851,46€	64
	La Fundación Reina Sofía lanza Cerebros extraordinarios Medio: controlpublicidad.com Edición: Digital Audiencia: 52.527 Valor: 594,00€	65
	La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España Medio: notimerica.com Edición: Digital Audiencia: 90.225 Valor: 712,00€	66
	'Cerebros extraordinarios', la campaña para concienciar sobre la donación de tejido cerebral Medio: tribunasalamanca.com Edición: Digital Audiencia: 95.253 Valor: 728,00€	67
amp.tribunaleon....	'Cerebros extraordinarios', la campaña para concienciar sobre la donación de tejido cerebral Isabel Rodríguez... Medio: amp.tribunaleon.com Edición: Digital Audiencia: 500 Valor: 24,00€	68
	'Cerebros extraordinarios', la campaña para concienciar sobre la donación de tejido cerebral Medio: tribunazamora.com Edición: Digital Audiencia: 1.829 Valor: 206,00€	69
periodicopublicid...	Cerebros extraordinarios Medio: periodicopublicidad.com Edición: Digital Audiencia: 33.937 Valor: 536,00€	70

www.diarioestrat...	<p>La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España 71</p> <p>Medio: www.diarioestrategia.cl Edición: Digital Audiencia: 54.327 Valor: 600,00€</p>
www.noticiasdes...	<p>La reina Sofía preside la presentación de la campaña Cerebros Excepcionales Noticias de Salud 72</p> <p>Medio: www.noticiasdesalud.es Edición: Digital Audiencia: 500 Valor: 24,00€</p>
NOTICIASDE	<p>La campaña 'Cerebros extraordinarios' impulsada por la Fundación Reina Sofía tiene como objetivo avanzar en la investigación de enfermedades neurodege 73</p> <p>Medio: noticiasde.es Edición: Digital Audiencia: 12.986 Valor: 471,00€</p>
NOTICIASDE	<p>La Fundación Reina Sofía inicia una campaña para promover la donación de cerebros en España NoticiasDe.es 74</p> <p>Medio: noticiasde.es Edición: Digital Audiencia: 12.986 Valor: 471,00€</p>
NOTICIASDE	<p>La presentación de la campaña Cerebros Excepcionales es presidida por la reina Sofía NoticiasDe.es 75</p> <p>Medio: noticiasde.es Edición: Digital Audiencia: 12.986 Valor: 471,00€</p>
El Metropolitano ...	<p>Ciencia pide donantes de cerebro para combatir avances de las demencias 76</p> <p>Medio: El Metropolitano Digital Edición: Digital Audiencia: 500 Valor: 24,00€</p>

europapress | fotos

Medio: fotos.europapress.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6630730>

Audiencia: 32.577

Valor: 532€

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros. - EUROPAPRESS

Pie de Foto:

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros.

REMITIDA / HANDOUT por FUNDACIÓN CIEN

Fecha: 07/04/2025.

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Fundación Reina Sofía impulsa la campaña ‘Cerebros extraordinarios’ para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas | Líder en Información Social | Servimedia

Según informó la fundación, durante el acto de presentación de la iniciativa se mostró el spot publicitario y tuvo lugar una mesa redonda titulada ‘La importancia de la donación de cerebros para la investigación’, moderada por la investigadora de Centro de Investigación en Enfermedades Neurológicas (CIEN) Marian Zea Sevilla.

El encuentro reunió a destacados expertos del ámbito neurológico y científico como, entre otros, el doctor del Instituto Cajal – CSIC Fernando de Castro; el director del Banco de Tejidos BtCIEN, Alberto Rábano; el director científico de CIEN, Pascual Sánchez-Juan; el doctor del Hospital 12 de octubre Alberto Villarejo y la directora del Instituto Cajal – CSIC y CiberNed, Rosario Moratalla.

Los participantes coincidieron en la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales. La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, resaltó la singularidad del Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (Cafrs), cuya creación fue posible gracias a la colaboración de las tres administraciones territoriales y el apoyo fundamental de la Fundación Reina Sofía.

La campaña está protagonizada por José Antonio, tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal. A través de un enfoque cercano, la iniciativa busca generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral. La campaña cuenta con la colaboración de los principales medios de comunicación y otras entidades que apoyarán la iniciativa ayudando a difundir su mensaje a través de sus canales y espacios informativos.

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas y el desarrollo de tratamientos más efectivos que mejoren la calidad de vida de millones de personas. España es líder mundial en donación de órganos, pero la donación de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente. “Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación”, destacaron desde la Fundación Reina Sofía.

servimedia.es

Medio: servimedia.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: servimedia.es/noticias/reina-sofia-preside-presentacion...

Audiencia: 177.482

Valor: 767€

La reina Sofía preside la presentación de la campaña ‘Cerebros Excepcionales’ | Líder en Información Social | Servimedia

© Esta imagen está protegida por derechos de autor y sólo puede ser utilizada por los clientes de Servimedia y sus medios de comunicación aliados para publicar exclusivamente junto al texto de esta noticia. Queda prohibida su copia o descarga para cualquier otro fin. Esta fotografía en ningún caso puede reproducirse de forma individual o separada del texto.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Ana García Abad. MADRID

Según la Sociedad Española de Neurología, más de 800.000 personas padecen la enfermedad de Alzheimer y más de 150.000 están afectadas por el Parkinson. Las demencias suponen el 8% del total de defunciones que se producen en España cada año. Teniendo en cuenta que la población española está particularmente envejecida, todo apunta a que la salud neurológica será uno de los grandes retos a los que tendremos que enfrentarnos en el futuro más próximo.

La Fundación Reina Sofía presentó ayer en su Centro Alzheimer (Madrid) una nueva campaña titulada «Cerebros extraordinarios», cuyo objetivo es hacer llegar a la sociedad un mensaje de vital importancia y bastante desconocido: la ciencia necesita que se donen cerebros. No excepcionales, cualquiera. Porque tal y como explicaron en el lanzamiento de esta iniciativa, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, cualquier cerebro vale para lograr descubrimientos excepcionales. La donación de tejido cerebral resulta clave para seguir avanzando en la

El mensaje de la Ciencia a la sociedad: «Necesitamos que se donen cerebros»

► La Fundación Reina Sofía presenta una iniciativa que busca aumentar las donaciones de tejido cerebral para luchar contra neuropatologías

detección y prevención de enfermedades como el Parkinson, el Alzheimer o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).

Durante el acto se realizó la presentación de un spot publicitario, protagonizado por José Antonio, tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, uno de los padres de la neurociencia moderna. A través de un enfoque cercano, el vídeo busca generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral. La Fundación quiso remarcar que España es líder mundial en donación de órganos, pero no así en donación de tejido cerebral, un desafío pendiente: «Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar vidas a futuro gracias a la investigación».

José Luis Nogueira Guastavino, secretario de la Fundación Reina Sofía, recordó que en 2010 se creó el Banco de Tejidos Cien, como consecuencia de la incorporación a la Fundación Cien de la actividad desarrollada desde 1996 por el Banco de Tejidos para Investigación Neurológica de Madrid.

La Fundación Cien es el Centro de Investigación en enfermeda-

des Neurológicas, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades a través del Instituto de Salud Carlos III. Desde su sede en el Centro del Alzheimer Fundación Doña Sofía, se apoya, promueve y coordina la investigación sobre enfermedades neurodegenerativas.

Nogueira Guastavino aseguró que este banco de cerebros posee «una relevancia internacional» por la calidad científica de muchos de sus tejidos cerebrales. La lucha contra las enfermedades neurodegenerativas «debiera ser un empeño de todos», dijo el secretario, quien lamentó que desde la pandemia, las donaciones de tejido cerebral «se han visto mermaidas».

Bancos de cerebros

Los bancos de cerebros son bio-bancos de muestras biológicas humanas dedicadas exclusivamente a la investigación. Mientras que la donación de tejido cerebral se realiza post mortem, el resto de muestras se puede obtener en vida.

Antes del cierre de la jornada se celebró una mesa redonda. Estuvo moderada por la Dra. Marian Zea



ALBERTO R. ROLDÁN

Sevilla, investigadora de Cien, y contó con las intervenciones de: el Dr. Fernando de Castro (Instituto Cajal); Dr. Alberto Rábano (director científico del Banco de Tejidos BTCIEN); Dr. Pascual Sánchez-Juan (director científico de Cien); Dr. Alberto Villarejo (Hospital 12 de Octubre); Dra. Rosario Moratalla (directora del Instituto Cajal); y el Dr. Javier de Felipe (profesor del Instituto Cajal).

Fernando de Castro habló sobre las investigaciones que se realizan a partir de los animales, a las cuales sin quitarles importancia, calificó de no ser del todo suficientes: «Estos estudios llegan hasta donde llegan. Las enfermedades que tienen las personas no son las que tienen los animales. Es absolutamente necesario incentivar la donación de cerebros», aseguró. En esta línea y también en alusión al spot publicitario presentado, el Dr. Rábano resaltó la «naturalidad» y el acierto que le parecía apostar por desmitificar lo que envuelve a la donación de tejido cerebral: «Un banco de cerebros no es un museo de cerebros ilustres», recordó.

Por su parte, Pascual Sánchez afirmó que la lucha contra las enfermedades degenerativas y el

La Reina Doña Sofía y los participantes de la mesa redonda, ayer, en el Centro Alzheimer

La donación de tejido cerebral permite salvar vidas a futuro gracias a la investigación

«Los bancos de cerebros son claves para luchar contra las enfermedades degenerativas»

conocimiento del cerebro son los grandes retos biomédicos que tenemos por delante, y «los bancos de cerebro son imprescindibles». Según explicó, a la vez que «estamos en un momento revolucionario para la neuropatología», el mundo científico empieza a lamentar el importante descenso de las autopsias, algo que puede paliar o suplir la donación de tejido cerebral.

El Dr. Villarejo reivindicó que desde muchos hospitales, especialmente de Madrid, se ve a la Fundación Reina Sofía y a la Fundación Cien como referentes «para potenciar y coordinar la investigación» en el campo de la neurología. En 2007 se inició el «Proyecto Vallecas Alzheimer Fundación Reina Sofía», una investigación nuclear en la que ya han participado más de 560 pacientes, a los que se les ha hecho un seguimiento exhaustivo, con la obtención de miles de datos y muestras, sin que ello interfiriera en su vida cotidiana. Muchos de estos pacientes participan también, altruistamente, en el programa de donación de tejido cerebral, que se hará efectivo cuando fallezcan. «Tenemos una cercanía muy gran-

de del estudio clínico con la neuropatología, algo que no existe en otros sitios. Somos la envidia de nuestros colegas», aseguró.

La Dr. Rosario Moratalla recuperó la línea del discurso del Dr. de Castro, y resaltó que «ningún animal desarrolla de manera natural Alzheimer, Parkinson o ELA. Necesitamos contrastar esos hallazgos en cerebros humanos». Insistió también en que «no podemos generar tejido cerebral, igual que no podemos generar sangre. La donación de cerebros es insustituible para avanzar en el conocimiento y generar soluciones que nos acerquen a mejores diagnósticos, a terapias más eficaces. A salvar y mejorar vidas».

El profesor de Felipe, por su parte, parafraseó a Cajal, afirmando que «conocer el cerebro humano es conocer la esencia de nuestra humanidad», y puso en valor la importancia de tener un banco de cerebros con datos científicos de calidad. Algo posible en España, en parte, gracias a la Fundación. Todos los ponentes le mostraron a la Reina Doña Sofía su mayor agradecimiento por hacer posible una labor de la que, sin duda, dependerá nuestro futuro.

Opinión

Cuando todo va mal

Marina Castaño

«Cuando las cosas van mal, haz lo posible por que no se pongan peor», es una máxima que te enseñan de pequeña y hay que intentar seguirla al pie de la letra. La semana comienza con la brutal caída de las bolsas, con el Real Madrid bajo mínimos y con un Elon Musk que aun siendo el hombre más rico del mundo, su estrella se encuentra diluida como un azucarillo en el café dentro de la troupe de Trump después de este breve paso por la política. Los dichosos aranceles hacen incluso que la fiebre del iPhone se vaya al traste y que el público elija opciones más baratas porque su precio sea imposible.

Muchos tenemos el fanatismo de las marcas en otros sectores todavía más inalcanzables, como el de la moda, pero de ilusiones también se vive y también de las viejas reliquias que todavía quedan por los armarios, esas que nos llevaremos al búnker cuando toque, porque dicen que tenemos que ir previendo no sólo el kit de supervivencia, con los espaguetis, las garrafas de agua y las latas de conserva para ir tirando unos días, sino que el tema se va a otras dimensiones como refugios privados o búnkers donde refugiarnos de un conflicto bélico nuclear con botón de pánico e internet.

Todo esto nos parece ficción pero puede que algo de verdad pueda haber, si bien no está al alcance del ciudadano medio. Conozco amigos que tiene bodega bajo tierra, lo que supone que en caso de tener que protegernos del exterior, poder echar mano de unas botellitas no estaría nada mal, ya que un trago de vino para pasar el trance ayudaría y mucho, siendo que si hablamos de una guerra nuclear, malamente podríamos salir de la guarida, y ya se sabe que las penas con vino... Vayamos, pues, haciendo acopio no sólo de aceite y arroz e invirtamos también en un poco de vino, que buena falta nos va a hacer.



La reina Sofía impulsa la concienciación sobre donación de cerebros

LA VOZ / REDACCIÓN

La reina Sofía presidió ayer la presentación de una campaña destinada a la donación de cerebros. España sigue como líder mundial en cuestión de trasplante de órganos, con una tasa de 52,6 donantes cada millón de habitantes, la más alta «jamás descrita en ningún país del mundo», según las Organización Nacional de Transplantes (ONT). Sin embargo, las de tejido cerebral no superan las 200 anuales.

Durante el acto en el que se impulsó la iniciativa «Cerebros extraordinarios», se destacó la necesidad urgente de aumentar el número de donaciones de cerebro en España. La razón principal es que el tejido cerebral es clave para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el párkinson o la esclerosis lateral amiotrófica (ELA), además de para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización, desde la cual han afirmado que, «mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación».

El 77 % de las españolas ha sufrido acoso callejero, según un estudio

REDACCIÓN / LA VOZ

El 77 % de las mujeres españolas ha sufrido acoso callejero al menos una vez, según se desprende del estudio internacional de L'Oréal Paris con Ipsos, realizado entre diciembre del 2023 y principios del 2024 a 20.000 encuestados de 20 países, incluyendo España.

La investigación revela que el 48 % de las mujeres españolas han experimentado de manera personal comentarios o bromas de contenido sexual sobre su aspecto, vestimenta, anatomía o apariencia en lugares públicos. Para evitar estas situaciones, el 38 % de ellas adapta su vestimenta.

Además, el 86 % de las mujeres menores de 35 años creen que el acoso callejero afecta negativamente a su vida, influyendo a su salud mental (60 %), vida social (58 %), trayectos diarios (49 %) y elecciones de vestimenta (39%).

JOSÉ MANUEL SABUCEDO PSICÓLOGO SOCIAL

«En una democracia tiene que haber una mínima polarización política»

El investigador vigués es miembro de la Academia de Psicología de España

IAGO CASTRO-PÉREZ
 REDACCIÓN / LA VOZ

Con casi 45 años de carrera a sus espaldas, lo cual asegura que le da «un poco de apuro decir», el vigués José Manuel Sabucedo fue investido en febrero como miembro de la Academia de Psicología de España. El experto en comportamiento político y ambiental ocupa la medalla número 43 de las 50 que componen este organismo, que se encarga de asesorar al Gobierno y las entidades en cuestiones de ámbito social, cultural y científico. «A partir de ahora, formo parte de una entidad que sirve para prestigiar el área de conocimiento», asegura el psicólogo social.

—¿Qué significó para usted su nombramiento por la academia?

—Con toda la sinceridad del mundo, un gran honor. No pensé que mis colegas fuesen a pensar en mí para entrar en la academia. Es un chute de motivación extra para seguir trabajando estos últimos años con mi equipo joven de investigación del Cosoypa y del Cretus, dentro de la Universidade de Santiago, mi alma mater.

—Su línea de investigación se centra últimamente en el extremismo político.

—Mi tesis doctoral fue sobre el autoritarismo y he trabajado básicamente en el campo de la psicología política. En estos momentos me tiene preocupado el tema del extremismo y de la democracia en España y en el resto de Europa. Es algo que en los últimos años estamos viendo con Trump, en los Estados Unidos, el



José Manuel Sabucedo, experto en comportamiento político y medioambiental. PACO RODRÍGUEZ

brexit británico o el movimiento independentista catalán. Tres movimientos que tienen un mismo discurso, el «nosotros primero».

—¿De dónde surge este extremismo en política?

—El comportamiento no se basa únicamente en características individuales, sino que depende también del contexto. Cuando la gente se siente amenazada, en épocas de crisis, busca respuestas. Y lo hacen en su grupo de referencia, con el que se identifican. En estos casos, en sus grupos políticos. Pero muchas veces no la encuentran y surge una oportunidad para grupos que se-

tán fuera del sistema. Y ahí entra un proceso muy humano que se llama la categorización social, el nosotros frente a ellos.

—¿Y esta categorización social qué significa?

—Es un mecanismo evolutivo que nos permite incluir dentro de una misma categoría estímulos que son similares y poder reaccionar rápidamente a ellos. Pero tiene un problema, que si yo meto a todo el mundo en una misma categoría, quiero percibirlos como iguales. Están los míos y están los otros y yo atribuiré los males que está sufriendo mi grupo a cómo actúa el otro. Y entonces las diferencias

entre los grupos se extreman.

—¿El germen del extremismo es entonces la polarización política?

—En una sociedad democrática tiene que haber una mínima polarización. Esto es positivo, porque permite el debate, la reflexión y el intercambio de ideas. El problema es cuando esta polarización política se convierte en afectiva, lo que otros investigadores y yo mismo llamamos un tribalismo. ¿Qué ocurre? Que yo ya no me hablo con el vecino o miembros de mi familia por cuestiones políticas. Este tribalismo tan extremo lleva en última instancia a que el propio concepto de democracia se prostituya.

«No llega al 2 % la preocupación por el medioambiente»

José Manuel Sabucedo, catedrático de Psicología Social en la Universidad de Santiago de Compostela (USC), fue el primer decano de su Facultad de Psicología y trabaja actualmente en el grupo Cosoypa, sobre tecnologías y comportamientos ambientales, incluido en el área de investigación del Cretus de la USC.

—Es llamativo que otro de sus campos de investigación sea el ámbito medioambiental.

—Dentro de la psicología social, mi campo de conocimiento, yo lo que estudio es la percepción de la gente, sea en el ámbito político o en cualquier otro. Y en este sentido la Xunta nos solicitó (al grupo de investigación del Cretus) que hiciésemos un estudio sobre percepción del Medioam-

biente, porque, en última instancia, las políticas y nuevas tecnologías medioambientales van a tener aceptación o no en función de cómo la gente las perciba. Si no somos capaces de conocer cómo la ciudadanía interpreta el impacto que puede tener esa tecnología, esta fracasará.

—¿Y cree que la ciudadanía está realmente concienciada con el medio ambiente?

—Si tú preguntas a alguien si está preocupado por el Medioambiente, todo el mundo te va a decir que sí. Igual que si le preguntas por cualquier tema social, como la guerra o el bienestar animal. Sin embargo, cuando le pides a alguien que enumere los problemas más importantes que tiene en este momento, es

cuando cambia el escenario. Según los últimos datos del CIS, muchas veces no llega al 2 % de la gente que dice que el tema medioambiental le preocupa en primer, segundo o tercer lugar. Fíjate cómo cambia.

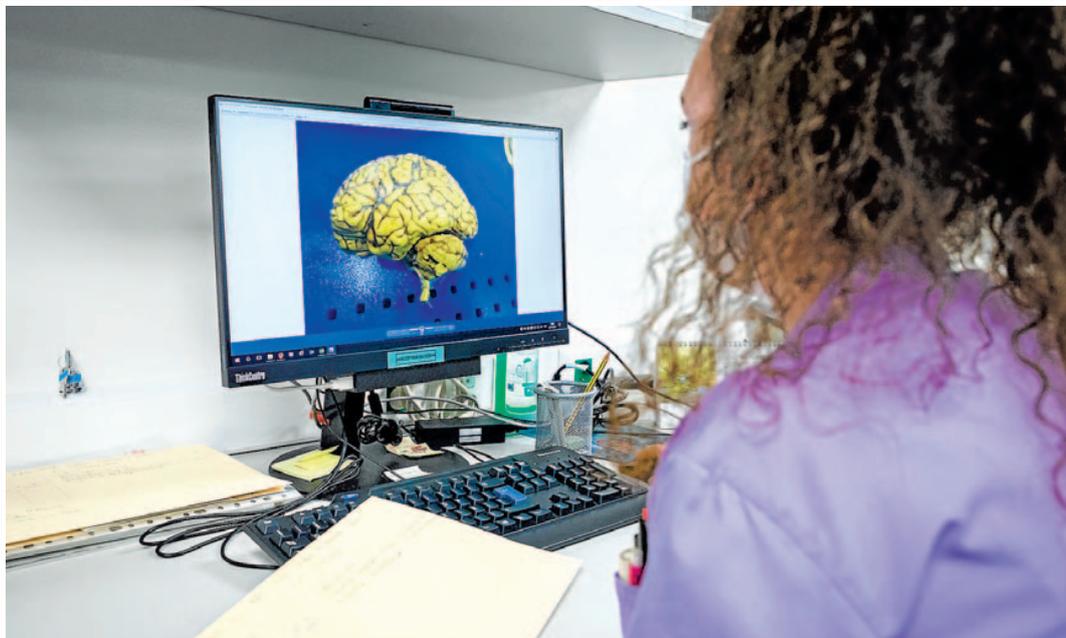
—¿Entonces, existe realmente una preocupación medioambiental?

—Sí existe, siempre y cuando se dé una proximidad psicológica al tema. Si las personas piensan que es un problema que va a ocurrir a largo plazo o en otra parte del mundo, les queda muy lejos. Entonces, aunque digan que sí le preocupa, no van a cambiar sus comportamientos. Actuamos siempre y cuando tengamos una cierta percepción de control. Esto es, que pensemos que nuestras conductas pueden

tener un impacto.

—Así que debería trabajarse en la difusión de estos temas.

—A veces hay que plantear a las personas que sean conscientes de los problemas medioambientales. Pero también hay discursos para que la gente se comprometa en conductas medioambientales que también son negativos, que tienen que ver fundamentalmente con un discurso catastrofista. Además hay otro elemento, la existencia del free-rider, lo que en inglés suena muy fino y su traducción al español es gorrón o jetas. Son los que dicen que si todo el mundo se va a comportar proambientalmente, si yo no lo hago, no pasa nada. Pero si todo el mundo hace eso, el mundo no va a cambiar.



Técnicos del Biobanco vasco observan muestras de cerebros. IGOR MARTÍN

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

Rushmore, como en su presentación.

Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos post-mortem.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (CIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin. También destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, Rábano destacó que hay «pocas, poquísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de párkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BT CIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

Expertos reclaman más donaciones de cerebro contra el avance de las demencias

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos, pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis

Lateral Amiotrófica (ELA). Su principal virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el

cerebro de cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularado en torno a la figura de Santiago

Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo que «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



Piden más investigación al crecer el cáncer de pulmón femenino

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 mujeres fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con ma-

yor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado a la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el ta-

baquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), con la colaboración de la compañía PharmaMar, presentaron ayer el Proyecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a

los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas de este tumor más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del género. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación

para poder ofrecer una mejor atención a nuestras pacientes», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Ellas tienden a retrasar la consulta médica debido a obligaciones sociales y familiares, y priorizan el cuidado de otros sobre su propia salud, lo que puede complicar el diagnóstico precoz y afectar negativamente el pronóstico».



Martes 08.04.25
 EL NORTE DE CASTILLA

SOCIEDAD | 41



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (BTCIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, pocasísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de párkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), con la colaboración de la compañía Pharma-

Mar, presentaron este lunes el Proyecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



Martes 08.04.25
 EL NORTE DE CASTILLA

SOCIEDAD | 41



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (BTCIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, pocasísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de parkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el parkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón de Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), con la colaboración de la compañía PharmaMar, presentaron este lunes el Pro-

yecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



Martes 08.04.25
EL DIARIO MONTAÑÉS

SOCIEDAD | 45



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articular en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (BTCIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, pocasísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de párkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón de Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), con la colaboración de la compañía PharmaMar, presentaron este lunes el Pro-

yecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resultado clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (BTCIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, pocasísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de parkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el parkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma como con la agencia Sra Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularizado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón de Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), con la colaboración de la compañía PharmaMar, presentaron este lunes el Pro-

yecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (Btcien), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, poquíssimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de parkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del Btcien, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el parkinson o la Esclerosis

Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACA), con la colaboración de la compañía Pharma-

Mar, presentaron este lunes el Proyecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



Martes 08.04.25
IDEAL

SOCIEDAD | 37



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra. Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (Btcien), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin. Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, poquíssimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de párkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón de Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACA), con la colaboración de la compañía PharmaMar, presentaron este lunes el Pro-

yecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (Btcien), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin. Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, poquísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de parkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el parkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma como con la agencia Sra. Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articularado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), con la colaboración de la compañía PharmaMar, presentaron este lunes el Pro-

yecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



Martes 08.04.25
LA RIOJA

SOCIEDAD 39



La Reina Sofía, a la salida tras el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. EUROPA PRESS

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

re, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos 'post mortem'.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (BTCIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias por patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, poquíssimas» donaciones de una dolencia tan prevalente –sobre todo entre mujeres–, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de parkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del Btcien, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el parkinson o la Esclerosis Lateral

Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de

cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmo-

El tataranieto de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articular en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieto José Antonio, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.



Los expertos defienden la perspectiva de género para investigar el cáncer de pulmón

ÁLVARO SOTO

MADRID. El cáncer de pulmón entre las mujeres crece de manera preocupante: más de 11.000 fueron diagnosticadas el año pasado en España, una cifra que representa un tercio del total de los de

este tipo detectados. Además, ya es el tercer tumor con mayor incidencia entre las mujeres y se acerca al cáncer de mama como primera causa de muerte.

Las causas de este incremento son múltiples, y algunas están más estudiadas, como la llegada más

tardía de las mujeres al mundo laboral, que ha conllevado la incorporación de hábitos menos saludables, principalmente, el tabaquismo. Pero otros factores, como los biológicos o los hormonales, permanecen todavía en una zona oscura que algunas investigaciones pretenden iluminar.

La Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón de Mujeres (Icapem) y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (Aeacap), con la colaboración de la compañía Pharma-

Mar, presentaron este lunes el Proyecto Clarisse, que tiene como objetivo identificar las posibles diferencias de género en la incidencia, el diagnóstico y el acceso a los tratamientos de cáncer en España. Para lograrlo, los expertos se han propuesto recopilar, en un estudio retrospectivo, información detallada sobre 2.000 pacientes mujeres diagnosticadas de cáncer de pulmón de célula pequeña, una de las formas más agresivas.

«Resulta clave detectar si hay diferencias en el tiempo de diagnóstico o en los resultados de los tratamientos en función del géne-

ro. Esa información nos ayudará a identificar áreas de mejora en asistencia e investigación», afirma Pilar Garrido, jefa del servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Las oncólogas avisan de la importancia de conocer las diferencias de género en las enfermedades. «Síntomas como tos persistente, fatiga o pérdida de peso pueden pasar desapercibidos o atribuirse a otras causas y retrasa el diagnóstico», dice Rosario García, jefa de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de La Coruña.



La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

ROCÍO MENDOZA

MADRID. España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el Alzheimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año.

Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del este misterioso órgano.

SI QUIERE SER DONANTE

FUNDACIÓN CIEN

En la página web de esta institución se encuentra la información para donar cerebros a la investigación

algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma como en su presentación pública.

Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

Necesidades por patologías

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos post-mortem.

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades



La Reina Sofía, tras la presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. E. P.

Neurodegenerativas (BTCIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi todo» el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar nuevos bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades. Para ello, pueden contar con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

En representación del colectivo implicado desde la práctica clí-

nica, participó en el debate posterior al lanzamiento de la campaña el doctor Alberto Villarejo, jefe de Neurología del Hospital 12 de Octubre. Destacó, la importancia de fomentar con las familias la donación, pero sobre todo la concienciación social, ya que hay una «sustancial diferencia a la predisposición» a donar cuando las personas conocen el proceso y la trascendencia que éste tiene.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, hay diferencias en cuanto a las patologías. Por ejemplo, Rábano destacó que hay «pocas, poquísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente como la esclerosis múltiple.

FARMACIAS

MURCIA. 24 horas. Briones Ortega (Ctra. de Santa Catalina, 39) • Guirao-Pérez Templado (Pintor Almela Costa, 2) • Lorente Robles (Pérez Urruti, 9, Churra) • Marín Sánchez (Ronda de Garay, 37A) • Navarro Martínez y Navarro Pérez-Ontiveros (Lorca, s/n, Ciudad Jardín La Paz, El Palmar) • Sánchez Puché (Miguel Hernández, s/n) • Sánchez Puché (Av. Libertad, edif. Cónsul) • Sánchez Puché (Juán de Borbón, esq. Av. de Santiago) • Sánchez Sánchez (Alfonso Palazón Clemares, 2) • Sandoval Barnuevo (Pl. Martínez Torrel, 1). **De 9.00 a 22.00 h.** Abizanda Martínez (Miguel de Cervantes, 70) • Agulló Zaragoza (Paseo Corvera, 13) • Albacete García-Sánchez Albacete (Ronda Parque Universidad, esq. Severo Ochoa, urf. Los Rectores, El Puntal) • Alcazar Moreno y Alcazar Márquez (Mayor, 42, Espinardo) • Alemán Alemán (Princesa, 17) • Alemán López (Mayor, 80, Sangonera La Verde) • Briones Ortega (General Ortín, edificio Elvis XI, Ronda Sur) • Cárcelos Álvarez (Juan Carlos I, s/n, Santo Ángel) • Castillo Garzón- Martínez Castillo (Jardín, 7, Sangonera La Verde) • Fernández Pérez (Cronista C. Valcárcel, 2) • Galindo Samper (Miguel de Cervantes, 42) • González-Costa López (Ronda de Levante, 5) • Hernández González (Av. Primero de Mayo, 8) • Hernández Rodrigo (Ciudad de Al-

mería, 59) • Jiménez Inglés (Río de Segura, 9) • López Cremades (Floridablanca, 71) • Martínez Soto (Primer de Mayo, 102, El Palmar) • Meroño Rosique (Mayor, 35, Los Dolores) • Molina Martínez (Paseo de Florencia, 54) • Mora Flores (Marqués de Los Veléz, 20) • Mora Flores (La Cruz, s/n, próximo al 48, Espinardo) • Moreno Torres (Calvario, 62, Espinardo) • Navarro González (Av. del Progreso, 1, El Palmar) • Orenés Barceló (Mayor, 136, Los Gares) • Ortega Tomás (Paloma, 1, esq. Ciudad de Almería) • Orts Llopis (Ángel Romero Elorriaga, 8) • Peñalver Sánchez (Pl. Santa Catalina, 2) • Sánchez de Ocaña Moreno (Pintor Ramón Gaya, 8, La Alberca) • Serrano Gil (Av. Infante Juan Manuel, 7) • Toledo Romero (Ronda Norte, 26, edif. Estrella) • Tomás Conesa (Av. de La Fama, 4) • Valverde Valverde (Cartagena, 17).

CARTAGENA. 24 horas. Cano Pérez (Juan de La Cosa, 7) • Crespo Gálvez (Alda. San Antón, 16) • Desmonts Salazar (Nueva Cartagena, 3) • Rodríguez Luaces (Guayaquil, 14). **De 9.00 a 22.00 h.** Avilés Inglés y Sáez Almagro (Gema, 40) • Baraza Laliga (Juan Crisostomo Ariaga, esq. prolong. Alfonso XIII, Nacional 301, El Boñío) • Buendía Díaz (Covadonga, 8, Peral) • Cano Cerón (Paseo Alfonso XIII, 39) • Cánovas Kastenmuller (Av. Colón, 132, San Anto-

nio Abad) • Celdrán Vidal (Ángel Bruna, 5) • Conesa Zamora (Ramón y Cajal, 162) • Ferrer del Pino (Pl. de España, 4) • García Martín (Vereda San Félix, 89, Peral) • González García-Arquimbau (Carmen, 34) • Hernández Hernández (Alda. San Antón, 33) • Hernández Mijares (Puerta de Murcia, 20) • Iguaz Clemente (Paseo Alfonso XIII, 62) • López Ruiz (Ctra. de Media Sala, 34, Los Barreros) • Sánchez Madrid (Ramón y Cajal, 20) • Moreno Arribas (Esq. Garellano y Brúfiete, Barriada Jose María Lapuerta) • Moreno Béjar (Carmen Conde-Urbincasa, esq. Antonio Oliver) • Ortega de los Santos (Ramón y Cajal, 37) • Rodríguez García (Samaniego, 2) • Rodríguez Arcas (Ctra. de La Palma, 57, Los Barreros) • Ros Sánchez (Av. Venecia, 33) • Ruiz Martínez (Avda. Juan Carlos I, San Antón) • Sánchez-Carrascosa y Sánchez-Carrascosa Sánchez (Serreta, 1).

LORCA. 24 horas. García Gómez (Ramón y Cajal, 12) • Sánchez Abad y Sánchez Recio (Fulgencio Martínez, s/n, Paca). **De 9.00 a 22.00 h.** Arcas López y Arcas Castiñeira (Juan Carlos I, 2) • Castiñeira Bueno (C.C. San Diego, Av. Europa) • García León (Alda. de Cervantes, 60) • Ibarra López (Rodríguez Valdés, s/n, San Antonio) • Martínez Cacha y Martínez Bertrand (Juan Carlos I, 70) • Martínez Gervilla (Sta. Quiteria, 27) • Mazzuchelli López (Luis Peralta,

5) • Mazzuchelli Pérez (Pl. del Trabajo, 1, urb. La Viña) • Moreno Bravo (Juan Carlos I, s/n, La Hoya) • Navarro López (Ctra. Camino de Hinojar, s/n, La Hoya) • Ruiz Maldonado (Av. de Portugal, 19).

ABANILLA. 24 horas. Pacheco Arriaza (Miguel Hernández, 13).

ABARÁN. 24 horas. Gómez Vargas (Av. de La Constitución, 42).

ÁGUILAS. 24 horas. Santamaría Cas y Santamaría López (Conde de Aranda, 24). **De 9.00 a 22.00 h.** Costa Castillo y Costa Mula (Ctra. de Lorca, 4, Bajo 3).

ALCANTARILLA. 24 horas. Delgado Alcázar (Av. Martínez Campos, 1).

ALGUAZAS. 24 horas. López Vázquez (Gran Vía, 6).

ALHAMA. 24 horas. Serrano Landaberea (Juan Carlos I, 50). **De 9.00 a 22.00 h.** Fernández Castelló (Antonio Fuentes, 48) • Montalbán Soler (Fuente del Ral, 40B) • Sánchez (Pl. Constitución, 4).

ARCHENA. 24 horas. Martínez Carrillo (Antonete Gálvez, 38).

BENIEL. 24 horas. García Bastida (Av. La Basca 29, La Basca).

BLANCA. 24 horas. Núñez González (Gran Vía, 16).

BULLAS. 24 horas. Morales Chacón (Camino Real, 53).

CALASPARRA. 24 horas. Rosique Tabuena (Barrionuevo Pozo, 30, esq. Esparteros).

CAMPO DE CARTAGENA. 24 horas. Ros Sánchez (Onésimo Redondo, 2, Lobosillo).

CARAVACA. 24 horas. Guerrero Quadrado (Corredera, 16, La Glorieta) • Lloret Sánchez (Ctra. Granada, 29, Barranda).

CEHEGÍN. 24 horas. Escobedo Cano (Mayor, 27).

CEUTÍ. 24 horas. Riquelme García (Tejera, esq. Caravaca).

CIEZA. 24 horas. Ramírez Abenza (Azorín, 18).

FORTUNA. 24 horas. Pérez Belda y Mendoza (San José, 28).

FUENTE ALAMO. 24 horas. Sánchez de Alcázar Alonso (Isaac Albéniz, 11).

JUMILLA. 24 horas. Chamorro Gómez (Irene López Heredia, 18).

LA MANGA / CABO DE PALOS. 24 horas. Reinoso Gordo (Gran Vía, Torre Miramar, 129).

LA UNIÓN. 24 horas. Sánchez Martínez (Murcia, esq. Millans del Bosch, 1, El Garbanzal).

LAS TORRES DE COTILLAS. 24 horas. Gómez Melgarejo y Gómez Melgarejo (D'Estoup, 52).

LIBRILLA. 24 horas. Gil García (San Luis, 5).

LORQUÍ. 24 horas. Soria Fernández-Mayoralas (Mayor, 9).

LOS ALCÁZARES. 24 horas. Parada Martínez (San Valentín, 19, esq. Capitán Cortés).

MAR MENOR. 24 horas. Rama Pagán (Pl. A. Asensio, 28, El Algar).

MAZARRÓN. 24 horas. García Moreno (Docto Meca, esq. Peatonal, Puerto de Mazarrón) • Ota-lora Muñoz (La Vía, 50).

MOLINA DE SEGURA. 24 horas. Cremades Prieto (Pasos, 69).

MORATALLA. 24 horas. Nieto del Amor (Mayor, 39).

MULA. 24 horas. Peiró Berenguer y Pradera Blanco (Pintor Villacís, s/n).

OJÓS. 24 horas. Hernández-Gil Monfort (Av. Juan Carlos I, Villanueva).

PUERTO LUMBRERAS. 24 horas. Vidal Pérez e Hita Jiménez (Avda. Estación, 29, El Esparragal).

SAN PEDRO DEL PINATAR. 24 horas. Munuera González y Martínez Monteagudo (García Morato, esq. Gral. Cassola, Lo Pagan).

SANTIAGO DE LA RIBERA-SAN JAVIER. 24 horas. Rivera Barrachina (Alicante, 1, San Javier) • Serna Oñate (Cánovas del Castillo, 101, Santiago de la Ribera). **De 9.00 a 22.00 h.** Blázquez Martínez (Pl. del Segura, s/n) • Castillo-Castejón (Av. Academia General del Aire, 287) • Muñoz Salmorón (Avenida Española, 11) • Olmos Sanz (Murcia, s/n, esq. Calderón de La Barca, San Javier) • Peñalver Castellón (Castilla, esq. Av. del Mar Menor).

SANTOMERA. 24 horas. Llamas Lázaro (De los Pasos, 12-D, Santomera).

TORRE PACHECO. 24 horas. Marín Saura (Felicitó Manzanares, 5).

YELCA. 24 horas. Lucas Tomás (San Luis, 32).



Medio: ondacero.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: ondacero.es/noticias/sociedad/cerebros-extraordinarios-...

Audiencia: 3.832.831

Valor: 4.752€

"Cerebros extraordinarios", nueva campaña de la Fundación Reina Sofía | Onda Cero Radio

La Reina Sofía lleva décadas apoyando la investigación de enfermedades neurodegenerativas

"Cerebros extraordinarios", nueva campaña de la Fundación Reina Sofía

Protagonizada por José Antonio, tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, la nueva campaña de la Fundación Reina Sofía busca generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral.

[Paco Paniagua](#)

Madrid | 07.04.2025 18:22



La Reina Sofía interesada desde hace décadas por la investigación en enfermedades neurodegenerativas | Fundación Reina Sofía

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña 'Cerebros extraordinarios', una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello "sin ser un genio".

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La reina Sofía preside la presentación de la campaña 'Cerebros Excepcionales'

MADRID, 07 (SERVIMEDIA)

La reina Sofía presidirá este lunes el acto de presentación de la campaña organizada por la Fundación Reina Sofía 'Cerebros extraordinarios', que tiene como objetivo fomentar la investigación enfermedades neurodegenerativas y la donación de cerebros, necesarios para que avance esa investigación.

Según informó la Casa del Rey, esta campaña subraya la importancia de la donación de tejido cerebral para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el alzhéimer, el párkinson o la esclerosis lateral amiotrófica (ELA).

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en la investigación para comprender estas enfermedades y desarrollar tratamientos más efectivos que puedan mejorar la calidad de vida de millones de personas. Sin el estudio de los cerebros donados, con o sin enfermedad neurodegenerativa, los avances científicos en la lucha contra estas enfermedades serían "mucho más limitados".

Con esta iniciativa, la Fundación Reina Sofía invita a la sociedad a reflexionar y a sumarse a esta causa fundamental para el futuro de la ciencia y la salud, porque cada cerebro donado es una "puerta abierta" a nuevos descubrimientos que pueden "cambiar vidas".

(SERVIMEDIA)07-ABR-2025 08:07 (GMT +2)AGG/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La campaña 'Cerebros extraordinarios' urge a aumentar las donaciones de tejido cerebral

Madrid, 7 abr (EFE).- La reina Sofía ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinada a la donación de cerebros, en un acto en el que se ha destacado la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales.

Se trata de la campaña 'Cerebros extraordinarios' que pone de manifiesto cómo la donación de tejido cerebral es clave para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el alzheimer, el parkinson y la esclerosis lateral amiotrófica (ELA), y para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización.

La campaña publicitaria, que ha sido presentada en el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía, está protagonizada por José Antonio Ramón y Cajal, tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, con la que se busca generar conciencia social y fomentar la donación de cerebros para la investigación científica.

En el acto han participado expertos del ámbito neurológico y científico como Fernando de Castro, del Instituto Cajal – CSIC; Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos BTCIEN; Pascual Sánchez-Juan, director científico del Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas(CIEN); Alberto Villarejo, del Hospital 12 de Octubre, y Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal – CSIC y CIBERNED).

Los participantes han coincidido en la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales.

La Fundación Reina Sofía, que centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas, ha recordado que aunque España es líder mundial en donación de órganos, la de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente: “mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación”, ha señalado.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, ha destacado el apoyo constante de la reina Sofía, que ha considerado crucial para el desarrollo de este centro y para la investigación en enfermedades neurodegenerativas. EFE

cn/aam

(foto)

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: cope.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: cope.es/actualidad/noticias/reina-sofia-campana-donacio...

Audiencia: 5.303.838

Valor: 6.576€

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña **Cerebros extraordinarios**, una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello "sin ser un genio".

Este proyecto destaca la importancia de la **donación de tejido cerebral** para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

Esta campaña está protagonizada por el **tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el **Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS)**, un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, **María Ángeles Pérez**, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

La Ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias

Fundación Reina Sofía lanza una campaña de concienciación tras caer la entrada de estos tejidos a los biobancos a menos de 200 al año

Un científico sostiene un cerebro. efe

07/04/2025

Actualizado a las 19:21h.

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la Ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la Ciencia.

Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades.

La Reina Doña Sofía, durante la presentación. Óscar Chamorro

«Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmore, como en su presentación.

Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad.

José Antonio Montejo, tataranieta de Ramón y Cajal. Óscar Chamorro

El tataranieta de Ramón y Cajal: «No soy ningún genio»

La campaña de divulgación para la donación de cerebros se ha articulado en torno a la figura de Santiago Ramón y Cajal, padre de la neurociencia, y ha contado con la participación de su tataranieta José Antonio Montejo, en un anuncio publicitario. Con un tono divertido, y advirtiendo «no soy ningún genio», pretende contribuir a desmitificar la importancia de esta donación.

La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos post-mortem.

Disparidad de patologías

Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (CIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin.

Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo.

Sobre las necesidades de los biobancos actuales, Rábano destacó que hay «pocas, poquísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente -sobre todo entre mujeres-, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de párkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: abc.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: abc.es/sociedad/reina-sofia-preside-acto-presentacion-c...

Audiencia: 12.646.538

Valor: 15.681€

La reina Sofía preside el acto de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'

La reina Sofía preside el acto de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'

Madrid, 7 abr (EFE).- La reina Sofía ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinad...

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

El mensaje de la Ciencia a la sociedad: "Necesitamos que se donen cerebros"

Según la Sociedad Española de Neurología, más de 800.000 personas padecen la enfermedad de Alzheimer y más de 150.000 están afectadas por el Parkinson. Las demencias ya suponen el 8% del total de defunciones que se producen en España cada año. Teniendo en cuenta que la población española está particularmente envejecida, todo apunta a que la salud neurológica será uno de los grandes retos a los que tendremos que enfrentarnos en el futuro más próximo.

La **Fundación Reina Sofía** presentó ayer en su **Centro Alzheimer** (Madrid) una nueva campaña titulada «**Cerebros extraordinarios**», cuyo objetivo es **hacer llegar a la sociedad un mensaje de vital importancia y bastante desconocido: la ciencia necesita que se donen cerebros. No excepcionales, cualquiera.** Porque tal y como explicaron en el lanzamiento de esta iniciativa, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, cualquier cerebro vale para lograr descubrimientos excepcionales. La donación de tejido cerebral resulta clave para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el Parkinson, el Alzheimer o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).

Durante el acto se realizó la presentación de un [spot publicitario](#), protagonizado por José Antonio, **tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**, uno de los padres de la neurociencia moderna. A través de un enfoque cercano, el vídeo busca generar conciencia social y **desmitificar el proceso de donación cerebral**. La Fundación quiso remarcar que España es líder mundial en donación de órganos, pero no así en donación de tejido cerebral, un desafío pendiente: «**Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar vidas a futuro gracias a la investigación**».

José Luis Nogueira Guastavino, secretario de la Fundación Reina Sofía, recordó que **en 2010 se creó el Banco de Tejidos Cien**, como consecuencia de la incorporación a la Fundación Cien de la actividad desarrollada desde 1996 por el Banco de Tejidos para Investigación Neurológica de Madrid.

La **Fundación Cien** es el Centro de Investigación en Enfermedades Neurológicas, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades a través del Instituto de Salud Carlos III. Desde su sede en el Centro del Alzheimer Fundación Doña Sofía, se apoya, promueve y coordina la investigación sobre enfermedades neurodegenerativas.

Nogueira Guastavino aseguró que **este banco de cerebros posee «una relevancia internacional» por la calidad científica de muchos de sus tejidos cerebrales.** La lucha contra las enfermedades neurodegenerativas «debiera ser un empeño de todos», dijo el secretario, quien lamentó que desde la pandemia, las donaciones de tejido cerebral «se han visto mermadas».

Bancos de cerebros

Los bancos de cerebros son biobancos de muestras biológicas humanas

dedicadas exclusivamente a la investigación.

Mientras que

la donación de tejido cerebral se realiza post mortem

, el resto de muestras se puede obtener en vida.

Antes del cierre de la jornada se celebró una mesa redonda. Estuvo moderada por la Dra. Marian Zea Sevilla, investigadora de Cien, y contó con las intervenciones de: el Dr. Fernando de Castro (Instituto Cajal); Dr. Alberto Rábano (director científico del Banco de Tejidos BTCIEN); Dr. Pascual Sánchez-Juan (director científico de Cien); Dr. Alberto Villarejo (Hospital 12 de Octubre); Dra. Rosario Moratalla (directora del Instituto Cajal); y el Dr. Javier de Felipe (profesor del Instituto Cajal).

▫ alt="La reina Doña Sofía, a su llegada para presidir el acto de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinario'">

La reina Doña Sofía, a su llegada para presidir el acto de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinario'Alberto R. RoldánFotógrafos

Fernando de Castro habló sobre las investigaciones que se realizan a partir de los animales, a las cuales sin quitarles importancia, calificó de no ser del todo suficientes: «**Estos estudios llegan hasta donde llegan. Las enfermedades que tienen las personas no son las que tienen los animales. Es absolutamente necesario incentivar la donación de cerebros**», aseguró. En esta línea y también en alusión al spot publicitario presentado, el Dr. Rábano resaltó la «naturalidad» y el acierto que le parecía apostar por desmitificar lo que envuelve a la donación de tejido cerebral: «**Un banco de cerebros no es un museo de cerebros ilustres**», recordó.

Por su parte, Pascual Sánchez afirmó que **la lucha contra las enfermedades degenerativas y el conocimiento del cerebro son los grandes retos biomédicos que tenemos por delante**, y «los bancos de cerebro son imprescindibles». Según explicó, a la vez que «estamos en un momento revolucionario para la neuropatología», **el mundo científico**

empieza a lamentar el importante descenso de las autopsias, algo que puede paliar o suplir la donación de tejido cerebral.

El Dr. Villarejo reivindicó que desde muchos hospitales, especialmente de Madrid, se ve a la Fundación Reina Sofía y a la Fundación Cien como referentes «para potenciar y coordinar la investigación» en el campo de la neurología. En 2007 se inició el «**Proyecto Vallecas Alzheimer Fundación Reina Sofía**», una investigación nuclear en la que ya han participado más de 560 pacientes, a los que se les ha hecho un seguimiento exhaustivo, con la obtención de miles de datos y muestras, sin que ello interfiriera en su vida cotidiana. Muchos de estos pacientes participan también, altruistamente, en el programa de donación de tejido cerebral, que se hará efectivo cuando fallezcan. «**Tenemos una cercanía muy grande del estudio clínico con la neuropatología, algo que no existe en otros sitios. Somos la envidia de nuestros colegas**», aseguró.

La Dr. Rosario Moratalla recuperó la línea del discurso del Dr. de Castro, y resaltó que«**ningún animal desarrolla de manera natural Alzheimer, Parkinson o ELA. Necesitamos contrastar esos hallazgos en cerebros humanos**». Insistió también en que «no podemos generar tejido cerebral, igual que no podemos generar sangre. La donación de cerebros es insustituible para avanzar en el conocimiento y generar soluciones que nos acerquen a mejores diagnósticos, a terapias más eficaces. A salvar y mejorar vidas».

El profesor de Felipe, por su parte, parafraseó a Cajal, afirmando que

«conocer el cerebro humano es conocer la esencia de nuestra humanidad»,

y puso en valor la importancia de tener un banco de cerebros con datos científicos de calidad. Algo posible en España, en parte, gracias a la Fundación. Todos los ponentes le mostraron a la Reina Doña Sofía su mayor agradecimiento por hacer posible una labor de la que, sin duda, dependerá nuestro futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

PARTE 1_ La reina Sofía preside la presentación de la campaña "Cerebros extraordinarios" | Parte 1

La reina Sofía preside el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. En esta ocasión la reina llegaba a su cita y saludaba a las autoridades allí presentes antes de entrar al acto que tuvo lugar en el auditorio Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía. Con la mejor de sus sonrisas, la reina posaba para los medios antes de entrar en el interior del edificio. Ya en el salón de actos, era recibida entre aplausos por los allí presentes. Junto a la reina, también estuvo la secretaria general de investigación, Eva Ortega. El acto también contó con la presencia del tataranieta del premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio Montejo Urioste. Recursos de la llegada de la reina Sofía al acto. Recursos de la reina Sofía saludando a los allí presentes y posando para los medios antes de entrar al auditorio centro Alzheimer Fundación reina Sofía. Recursos de la reina recibida entre aplausos por los allí presentes. Recursos del vídeo de la nueva campaña. Recursos de los diferentes discursos de agradecimiento a la reina Sofía por su implicación en estos proyectos a través de su fundación. Recursos de la reina Sofía charlando con algunos de los allí presentes tras el acto.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

PARTE 2_ La reina Sofía preside la presentación de la campaña "Cerebros extraordinarios" | Parte 1

La reina Sofía preside el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. En esta ocasión la reina llegaba a su cita y saludaba a las autoridades allí presentes antes de entrar al acto que tuvo lugar en el auditorio Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía. Con la mejor de sus sonrisas, la reina posaba para los medios antes de entrar en el interior del edificio. Ya en el salón de actos, era recibida entre aplausos por los allí presentes. Junto a la reina, también estuvo la secretaria general de investigación, Eva Ortega. El acto también contó con la presencia del tataranieta del premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio Montejo Urioste. Recursos de la llegada de la reina Sofía al acto. Recursos de la reina Sofía saludando a los allí presentes y posando para los medios antes de entrar al auditorio centro Alzheimer Fundación reina Sofía. Recursos de la reina recibida entre aplausos por los allí presentes. Recursos del vídeo de la nueva campaña. Recursos de los diferentes discursos de agradecimiento a la reina Sofía por su implicación en estos proyectos a través de su fundación. Recursos de la reina Sofía charlando con algunos de los allí presentes tras el acto.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

PARTE 3_ La reina Sofía preside la presentación de la campaña "Cerebros extraordinarios" | Parte 1

La reina Sofía preside el acto oficial de presentación de la campaña 'Cerebros extraordinarios'. En esta ocasión la reina llegaba a su cita y saludaba a las autoridades allí presentes antes de entrar al acto que tuvo lugar en el auditorio Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía. Con la mejor de sus sonrisas, la reina posaba para los medios antes de entrar en el interior del edificio. Ya en el salón de actos, era recibida entre aplausos por los allí presentes. Junto a la reina, también estuvo la secretaria general de investigación, Eva Ortega. El acto también contó con la presencia del tataranieta del premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio Montejo Urioste. Recursos de la llegada de la reina Sofía al acto. Recursos de la reina Sofía saludando a los allí presentes y posando para los medios antes de entrar al auditorio centro Alzheimer Fundación reina Sofía. Recursos de la reina recibida entre aplausos por los allí presentes. Recursos del vídeo de la nueva campaña. Recursos de los diferentes discursos de agradecimiento a la reina Sofía por su implicación en estos proyectos a través de su fundación. Recursos de la reina Sofía charlando con algunos de los allí presentes tras el acto.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: infobae.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: infobae.com/america/agencias/2025/04/07/la-fundacion-re...

Audiencia: 57.000.000

Valor: 70.680€

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España - Infobae

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña 'Cerebros extraordinarios', una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello "sin ser un genio".

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña sobre enfermedades neurodegenerativas

La **Fundación Reina Sofía** lanzó este lunes la campaña **Cerebros Extraordinarios**, cuyo objetivo es fomentar la donación de cerebros para la investigación científica, resaltar que cualquier persona puede contribuir al progreso de la [ciencia](#) y subrayar la importancia de **donar tejido cerebral** para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el [Alzheimer](#), el Parkinson y la [Esclerosis Lateral Amiotrófica \(ELA\)](#).

Según informó la fundación, durante el acto de presentación de la iniciativa se mostró el spot publicitario y tuvo lugar una mesa redonda titulada **La importancia de la donación de cerebros para la investigación**, moderada por la investigadora de Centro de Investigación en Enfermedades Neurológicas (CIEN) Marian Zea Sevilla.

El encuentro reunió a **destacados expertos del ámbito neurológico y científico como** entre otros, el doctor del Instituto Cajal – CSIC Fernando de Castro; el director del Banco de Tejidos BtCIEN, Alberto Rábano; el director científico de CIEN, Pascual Sánchez-Juan; el doctor del Hospital 12 de octubre Alberto Villarejo y la directora del Instituto Cajal – CSIC y CiberNed, Rosario Moratalla.

Aumentar las donaciones de tejido cerebral

Los participantes coincidieron en la necesidad urgente de **aumentar las donaciones de tejido cerebral en España**, que actualmente no superan las 200 anuales. La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, resaltó la singularidad del Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (Cafrs), cuya creación fue posible gracias a la colaboración de las tres administraciones territoriales y el apoyo fundamental de la Fundación Reina Sofía.

La campaña está protagonizada por José Antonio, tataranieta del **Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**. A través de un enfoque cercano, la iniciativa busca generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral. La campaña cuenta con la colaboración de los principales medios de comunicación y otras entidades que apoyarán la iniciativa ayudando a difundir su mensaje a través de sus canales y espacios informativos.

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas y el **desarrollo de tratamientos más efectivos** que mejoren la calidad de vida de millones de personas. España es líder mundial en donación de órganos, pero la donación de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente. “Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación”, destacaron desde la Fundación Reina Sofía.

Casa Real: La Reina Sofía lanza una campaña para animar las donaciones de "cerebros normales" a la ciencia

«Cualquier persona, sin ser un genio, puede contribuir al progreso de la ciencia donando su cerebro». Ese es el principal mensaje que la **Reina Doña Sofía** ha respaldado este lunes en la presentación de la campaña de donación de tejido cerebral «**Cerebros extraordinarios**».

España es un país líder en donación de órganos; sin embargo, es una **necesidad urgente** aumentar las donaciones de cerebros, de las que apenas se producen 200 al año. Y **hacen falta cerebros normales**, porque sirven a los científicos para comparar con los cerebros enfermos y analizar cómo se produce la evolución de la enfermedad.

La Reina Sofía, a su llegada al centro de alzheimer de Vallecas **EFE**

Doña Sofía no solo ha presidido este lunes la presentación de la campaña organizada por la Fundación Reina Sofía, sino que **ha estado siguiendo cada paso de su desarrollo y ha estado detrás del rodaje del spot** La madre del Rey, que lleva más de 20 años ayudando en la lucha contra el alzheimer y las enfermedades neurológicas, ha vuelto a volcarse ante esta nueva necesidad de fomentar las donaciones.

El tataranieto de Ramón y Cajal

La campaña puesta en marcha por la Fundación Reina Sofía está protagonizada por **José Antonio**, tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, el padre de la Neurociencia. Durante la presentación, el descendiente del investigador, **José Antonio Montejo Urioste**, ha resumido su colaboración en esta campaña «con tres palabras: honor, gratitud y sonrisa».

La presentación se ha celebrado en el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía, en Vallecas, que es la **gran obra solidaria de Doña Sofía**. Ella fue quien consiguió aunar las voluntades de las distintas administraciones y entidades, públicas y privadas, y reunir los recursos necesarios para levantar este centro que abrió sus puertas en 2007. Durante la presentación, la Reina madre ha estado acompañada por la secretaria general de Investigación, **Eva Ortega**.

Cada donación es clave

La campaña «Cerebros extraordinarios» busca concienciar sobre la importancia de la donación de tejido cerebral para la ciencia. **No solo un cerebro excepcional puede hacer descubrimientos excepcionales**; cada donación es clave para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas y mejorar los tratamientos del futuro.

En el acto, **María de los Ángeles Pérez Muñoz**, gerente de CIEN (Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas), ha manifestado que «somos un país pionero en donación de órganos para transplantes y también queremos serlo en tejido cerebral». Como todos los que han intervenido, también ha agradecido su apoyo a Doña Sofía: «**Gracias, Majestad, por haber hecho posible este centro**, por su compromiso, por el pasado, por el presente y el futuro», ha añadido.

En la presentación también han intervenido **Xisela López**, directora creativa ejecutiva en la agencia Señora Rushmore, y **José Luis Nogueira Guastavino**, secretario de la Fundación Reina Sofía, así como los científicos que han intervenido en una mesa redonda sobre «La importancia de la donación de cerebros para la investigación».

Entre ellos, los doctores **Fernando de Castro** (Instituto Cajal, CSIC), **Alberto Rábano** (director del Banco de Tejidos BTCIEN), **Pascual Sánchez-Juan** (director científico de CIEN), **Alberto Villarejo** (Hospital 12 de Octubre) y **Rosario Moratalla** (directora del Instituto Cajal).

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España

MADRID 7 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña 'Cerebros extraordinarios', una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello "sin ser un genio".

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: consalud.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: consalud.es/lupa-sanitaria/cerebros-extraordinarios-cam...

Audiencia: 198.337

Valor: 773€

“Cerebros extraordinarios”, la campaña de la Fundación Reina Sofía de donación de cerebros

Como parte de su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas, la **Fundación Reina Sofía** ha lanzado la campaña Cerebros Extraordinarios, una iniciativa desarrollada por la agencia Sra. Rushmore y que tiene como objetivo **fomentar la donación de cerebros para la investigación científica** y resaltar que cualquier persona, sin ser un genio, puede contribuir al progreso de la ciencia. Los participantes en la presentación han destacado la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales.

Así, esta campaña subraya la importancia de la **donación de tejido cerebral** para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). La campaña está protagonizada por José Antonio, tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal. A través de un enfoque cercano, la iniciativa busca generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral.

Pese a que España es **líder mundial en donación de órganos**, la donación de tejido cerebral sigue siendo un **desafío** pendiente. “Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación”, han destacado desde la Fundación Reina Sofía.

Los contenidos de

[ConSalud](#)

están elaborados por periodistas especializados en salud y avalados por un comité de expertos de primer nivel. No obstante, recomendamos al lector que cualquier duda relacionada con la salud sea consultada con un profesional del ámbito sanitario.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Reina Sofía lanza una campaña para impulsar la donación de cerebros - Artículo 14

Las donaciones de tejido cerebral en España **no superan en la actualidad las 200 anuales**. Sin embargo, las enfermedades como el Alzheimer, el ELA o el Parkinson siguen afectando sin clemencia en nuestra sociedad, así como distintas enfermedades degenerativas.

La Reina Sofía, a través de la [Fundación que lleva su nombre](#) dedica desde hace más de 20 años un apoyo a la labor de investigación científica. Este lunes, en el Auditorio Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía, la madre de Felipe VI ha presidido la campaña "**Cerebros Extraordinarios**", para incentivar las donaciones de tejido cerebral para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas y mejorar los tratamientos del futuro.

Acompañada por la Secretaria General de Investigación Eva Ortega, la madre de Felipe VI ha llegado al centro de Vallecas, donde ha presenciado el acto que ha contado con la presencia del tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio Montejo Urioste.

Después de la presentación se ha celebrado una mesa redonda titulada "La importancia de la donación de cerebros para la Investigación". Moderada por la Dra. Marian Zea Sevilla, investigadora de la Fundación CIEN, Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas- el encuentro ha reunido a distintos expertos del ámbito neurológico y científico; el doctor Fernando de Castro (Instituto Cajal-CSIC), el doctor Alberto Rábano (Director del Banco de Tejidos BTCIEN), el doctor Pascual Sánchez Juan (director científico de CIEN), el doctor Alberto Villarejo (Hospital 12 de octubre) y la doctora Rosario Moratalla (directora del Instituto Cajal).

En sus exposiciones, los participantes han destacado la "urgencia" de aumentar las donaciones de cerebros. España es líder mundial en donación de órganos, pero desde la Fundación afirman que la donación de órganos sigue siendo un desafío pendiente. "Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar vidas del futuro gracias a la investigación", destacan desde la Fundación.

Las dificultades del diagnóstico y la docencia en enfermedades neurológicas han sido destacadas como parte fundamental, así como la importancia de elaborar estudios genéticos y concienciar a las familiares de los pacientes la importancia de la donación, y que se vaya extendiendo a nivel global.



data-srcset="https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w.jpg 1620w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-768x512.jpg 768w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-1536x1024.jpg 1536w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-219x146.jpg 219w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-588x392.jpg 588w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-466x311.jpg 466w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-335x223.jpg 335w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-221x147.jpg 221w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-334x223.jpg 334w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-162x108.jpg 162w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-220x147.jpg 220w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-126x84.jpg 126w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-196x131.jpg 196w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-706x471.jpg 706w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-879x586.jpg 879w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-1200x800.jpg 1200w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/c05dedefc49d30317d5a18d1b980377d885c4327w-140x93.jpg 140w" data-sizes="(max-width: 1620px) 100vw, 1620px">

Doña Sofía, durante el acto
Efe

La doctora Moratalla ha resaltado que "Trabajar con cerebros post mortem es fundamental. Es entender por qué se producen los enfermedades como el parkinson " ha explicado. "Investigamos para hacer terapias innovadoras con el fin de hacer una cura definitiva, o si no se puede al menos poder ralentizarla". Las enfermedades como la mencionada o el Alzheimer son progresivas y pueden durar 4 ó 5 décadas. "Nosotros trabajamos con animales, pero nunca van a reproducir el cerebro humano en su complejidad, y estos estudios lo tienen que validar en tejidos *post mortem*", ha insistido.

El Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía -CAFRS- y la Fundación que lleva el nombre de la madre del Jefe del Estado han contribuido a numerosos proyectos, como la resonancia magnética SIEMENS CIMAX- única en Europa para este tipo de investigaciones.

La fundación Reina Sofía ha lanzado distintas campañas, en colaboración con la agencia Sra. Rushmore. "Inteligencia Natural" se llamó la presentada en 2021, un vídeo en el que se hizo un llamamiento para concienciar e impulsar la investigación en enfermedades neurodegenerativas. a través de la técnica *deepfake*, y en colaboración con la Fundación Gala-Salvador Dalí -quien padeció

parkinson- se lanzó la siguiente reflexión al aire: Ahora que dedicamos tanto tiempo a investigar en inteligencia artificial, por qué no lo dedicamos a investigar la natural en beneficio del propio ser humano.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La 'deuda' de la Reina Sofía con su ex Jefe de Seguridad - Artículo 14

Lunes 6 de abril. La Reina Sofía preside un acto en el [Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía](#) para fomentar la donación de cerebros y promover la investigación en enfermedades como el ELA, el Parkinson, o demás enfermedades degenerativas.

La conexión de los miembros de la Familia Real con distintas entidades **permite visibilizar iniciativas** en beneficio de la humanidad como ésta -en este caso a través de la propia Fundación de la madre de Felipe VI, financiada con donaciones-, pero en la mayoría de los casos desconocemos el motor que hace hecho mover la maquinaria.

En el caso del acto de este lunes se trata de un amor sincero por años de lealtad y servicio. El ex Jefe de Seguridad de la Casa del Rey, Manuel Barrós Vales (Pontevedra), 1954, trabajó para la Corona durante casi 30 años (1999, 2013), durante los que **dirigió la protección de los miembros de la Casa** Barrós murió en mayo del pasado año a causa del ELA. El papel de Barrós fue vital para la Casa, máxime cuando trabajó en tiempos en los que ETA aún apretaba el gatillo.

El afecto y consideración de Doña Sofía hacia su colaborador hizo que la madre de Felipe VI apoyara a través de su fundación el proyecto de investigación sobre ELA, emprendido por [Fundación Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas](#) (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III. «Durante más de 30 años, fui testigo de su cooperación por apoyar proyectos de ayuda a los demás. Lo que nunca imaginé es que, años más tarde, un proyecto de investigación podría llevar mi nombre, lo que me hace sentir muy honrado. Desde lo más profundo de mi corazón, muchas gracias y a sus órdenes», fueron las palabras que leyó Sofía, la hija del General de División, en nombre de su padre.

Si el acto, celebrado en el auditorio de la Fundación CIEN, tuvo lugar a finales de 2023, en junio de 2024 se celebró en Almería el primer Congreso Internacional con Expertos en la Investigación de la Enfermedad.



data-srcset="https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w.jpg 1620w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-768x512.jpg 768w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-1536x1024.jpg 1536w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-219x146.jpg 219w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-588x392.jpg 588w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-466x311.jpg 466w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-335x223.jpg 335w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-221x147.jpg 221w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-334x223.jpg 334w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-162x108.jpg 162w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-220x147.jpg 220w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-126x84.jpg 126w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-196x131.jpg 196w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-706x471.jpg 706w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-879x586.jpg 879w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-1200x800.jpg 1200w, https://www.articulo14.es/main-files/uploads/2025/04/085f6ab54b7fa9781ccc362c300860acecb61342w-140x93.jpg 140w" data-sizes="(max-width: 1620px) 100vw, 1620px">
La Reina Sofía, en el acto para fomentar la donación de cerebros
EFE

Según ha podido saber este medio, durante el almuerzo previo al acto se trató la necesidad de fomentar la donación del tejido cerebral para impulsar la investigación en enfermedades neurodegenerativas. Según afirman desde la Fundación, España es pionera en donaciones, pero **a nivel cerebral apenas llegan a 200**. La Reina Sofía decidió apoyar una campaña que tuviera como objetivo fomentar estas donaciones para ayudar a la investigación neurocientífica, con el fin de prevenir estas enfermedades sin cura. Una iniciativa con la que tratar de ayudar a mitigar el número de personas atacadas por estas enfermedades, como su fiel colaborador.

Casi un año después de aquel Congreso se ha lanzado la campaña "Cerebros Extraordinarios", para generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral. Campaña que se ha realizado en colaboración con la Unidad de Investigación del [CAFBS](#), en la que se encuentra uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa. "Gracias, Majestad, por haber hecho posible este gran centro, por su inestimable contribución al avance de la ciencia y por su dedicación al futuro de tantas personas afectadas por estas enfermedades", le ha dedicado estas palabras la gerente de CIEN, Mariángeles Pérez.

Doña Sofía, volcada en las enfermedades neurodegenerativas

Durante su reinado, la Reina Sofía volcó su agenda en la investigación de las enfermedades neurodegenerativas. Principalmente, el alzheimer.

La madre de Felipe VI conoció de primera mano esta afección en 1989, año en que la Princesa Eugenia de Grecia, madre de su prima y amiga íntima Tatiana Radziwill, murió víctima de ella. Desde ese momento, **convirtió la lucha contra el alzhéimer en la suya propia.**

Hasta el punto de que cuando traspasó algunas de sus parcelas a Doña Letizia, tras la abdicación del Rey Juan Carlos en 2014, no quiso abandonar esta causa. Así, cedió a su nuera y nueva Reina de España la presidencia de honor de la Asociación Española Contra el Cáncer, y la de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.

El ELA es otra enfermedad que le ha tocado en lo más hondo, por lo que está dispuesta a clasificarla también entre sus prioridades y hacer todo lo posible a ayudar a combatirla, no sólo dando visibilidad a proyectos, sino involucrándose en ellos. Doña Sofía ha estado detrás del rodaje del *spot*, ya que, según informan desde la Fundación, ha seguido cada paso y dado sus aportaciones. En el rodaje, y en el acto de este lunes, ha participado José Antonio Montejo Urioste, tataranieto del Premio Nobel de Medicina Santiago Ramón y Cajal, padre de la Neurociencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España

Sí, me refiero a ti. A ese que de vez en cuando va a recoger a sus nietos al cole. A esos que están sentados en un banco de un jardín e incluso a los que están echando una partidita de dominó, esperando matar al contrario esos seis dobles que están a la expectativa, mirando de reojo al rival para que no le asesinen esa ficha adversa que todos no sabemos dónde meter cuando nos hunde la suerte en el reparto de fichas. A

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La Fundación Reina Sofía impulsa la campaña 'Cerebros extraordinarios' para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas

MADRID, 07 (SERVIMEDIA)

La Fundación Reina Sofía lanzó este lunes la campaña 'Cerebros Extraordinarios', cuyo objetivo es fomentar la donación de cerebros para la investigación científica, resaltar que cualquier persona puede contribuir al progreso de la ciencia y subrayar la importancia de donar tejido cerebral para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).

Según informó la fundación, durante el acto de presentación de la iniciativa se mostró el spot publicitario y tuvo lugar una mesa redonda titulada 'La importancia de la donación de cerebros para la investigación', moderada por la investigadora de Centro de Investigación en Enfermedades Neurológicas (CIEN) Marian Zea Sevilla.

El encuentro reunió a destacados expertos del ámbito neurológico y científico como, entre otros, el doctor del Instituto Cajal – CSIC Fernando de Castro; el director del Banco de Tejidos BtCIEN, Alberto Rábano; el director científico de CIEN, Pascual Sánchez-Juan; el doctor del Hospital 12 de octubre Alberto Villarejo y la directora del Instituto Cajal – CSIC y CiberNed, Rosario Moratalla.

Los participantes coincidieron en la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales. La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, resaltó la singularidad del Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (Cafrs), cuya creación fue posible gracias a la colaboración de las tres administraciones territoriales y el apoyo fundamental de la Fundación Reina Sofía.

La campaña está protagonizada por José Antonio, tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal. A través de un enfoque cercano, la iniciativa busca generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral. La campaña cuenta con la colaboración de los principales medios de comunicación y otras entidades que apoyarán la iniciativa ayudando a difundir su mensaje a través de sus canales y espacios informativos.

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas y el desarrollo de tratamientos más efectivos que mejoren la calidad de vida de millones de personas. España es líder mundial en donación de órganos, pero la donación de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente. "Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", destacaron desde la Fundación Reina Sofía.



Medio: cronicadecantabria.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: cronicadecantabria.com/cr/la-fundacin-reina-sofa-lanza-...

Audiencia: 761

Valor: 106€

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España - Crónica de Cantabria

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña Cerebros extraordinarios , una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello «sin ser un genio».

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

«Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación», ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque «cercano».

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

DIRCOMFIDENCIAL

Medio: dircomfidencial.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: dircomfidencial.com/marketing/la-fundacion-reina-sofia-...

Audiencia: 61.523

Valor: 259€

Attention Required! | Cloudflare

Why have I been blocked?

This website is using a security service to protect itself from online attacks. The action you just performed triggered the security solution. There are several actions that could trigger this block including submitting a certain word or phrase, a SQL command or malformed data.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: cantabrialiberal.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: cantabrialiberal.com/cultura/la-fundacion-reina-sofia-l...

Audiencia: 12.507

Valor: 469€

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España - Cantabria Liberal

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

elcorreo.com

Medio: elcorreo.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: elcorreo.com/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-fre...

Audiencia: 4.498.423

Valor: 5.578€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | El Correo

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: diariosur.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: diariosur.es/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-fre...

Audiencia: 2.750.058

Valor: 3.410€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | Diario Sur

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: hoy.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: hoy.es/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-frenar-av...

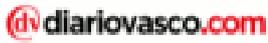
Audiencia: 1.478.699

Valor: 1.833€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | Hoy

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: diariovasco.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: diariovasco.com/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-...

Audiencia: 2.908.834

Valor: 3.606€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | El Diario Vasco

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

ELCOMERCIO.es

Medio: elcomercio.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: elcomercio.es/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-fr...

Audiencia: 1.900.755

Valor: 2.356€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | El Comercio: Diario de Asturias

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La donación de cerebros es clave para la investigación de enfermedades neurodegenerativas

Las donaciones de tejido cerebral no superan las 200 anuales en España. **iStock**

La Fundación Reina Sofía impulsa una campaña que concienciación sobre las donaciones de tejido cerebral, que en España no superan las 200 anuales

08 abr 2025 . Actualizado a las 09:29 h.

La [reina Sofía](#) ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinada a **ladonación de cerebros**. España sigue liderando a nivel mundial en cuestión de trasplante de órganos, con más de 6.400 en el 2024 y una tasa de 52,6 donantes cada millón de habitantes, las más alta «jamás descrita en ningún país del mundo», según las Organización Nacional de Trasplantes (ONT). Sin embargo, **las donaciones de tejido cerebral no superan las 200 anuales en el país**.

Durante el acto en el que se impulsó la iniciativa «Cerebros extraordinarios», se ha destacado la necesidad urgente de aumentar el número de donaciones de cerebro en España. La razón principal es que **el tejido cerebral es clave para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas** como el alzhéimer, el párkinson o la [esclerosis lateral amiotrófica](#) (ELA), además de para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización.

Desde la Fundación Reina Sofía han señalado que «mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros **permite salvar las vidas del futuro** gracias a la investigación». Por su parte, **María Ángeles Pérez**, gerente del Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), ha destacado el apoyo constante de la reina Sofía, que ha considerado crucial para el desarrollo de este centro y para la investigación en enfermedades neurodegenerativas.

La reina Sofía, a su llegada para presidir el acto de presentación de la campaña «Cerebros extraordinarios» **ZIPI ARAGON** | **EFE**

En el evento, presentado en el Centro [Alzheimer](#) Fundación Reina Sofía, han participado expertos del ámbito neurológico y científico como **Fernando de Castro**, del Instituto Cajal; **Alberto Rábano**, director del Banco de Tejidos BTCIEN; **Pascual Sánchez-Juan**, director científico del CIEN; **Alberto Villarejo**, del Hospital 12 de Octubre, y **Rosario Moratalla**, directora del Instituto Cajal y CIBERNED.

La donación de órganos en España

En el 2024, **2.562 personas donaron órganos tras su fallecimiento**, un 9 % más que en el 2023. Los [trasplantes](#) más habituales, según la ONT, fueron los renales, con 4.047, seguidos de los 1.344 de hígado. Además, registró 623 de pulmón, 347 cardíacos, 98 de páncreas y 5 de intestino.

Archivado en: [Reina Sofía Esclerosis lateral amiotrófica Alzheimer Trasplantes](#)



Medio: elnortedecastilla.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: elnortedecastilla.es/sociedad/ciencia-pide-donantes-cer...

Audiencia: 1.544.591

Valor: 1.915€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | El Norte de Castilla

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | Las Provincias

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: ideal.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: ideal.es/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-frenar-...

Audiencia: 2.827.281

Valor: 3.505€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | Ideal

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | La Verdad

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

Medio: gerente.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: gerente.com/ar/new-rss/la-ciencia-pide-mas-donantes-de-...

Audiencia: 11.893

Valor: 467€

La Ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias - Argentina

Publicado: abril 7, 2025, 5:21 pm

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la Ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro. A pesar de su vital importancia, su donación por parte de pacientes, sanos o con patologías, está en horas bajas. La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200. Con este mensaje central, la Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. 'Cerebros extraordinarios', lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario. Es decir, que el cerebro de cualquier persona es lo suficientemente extraordinario para servir a la Ciencia. Así, se pide tanto la colaboración de los pacientes que han fallecido con patologías neurodegenerativas, como aquellos que lo hicieron con su cerebro sano. Los primeros, tal y como recordó Javier de Felipe, profesor de investigación en el Instituto Cajal (CSIC), ayudan a comprender el funcionamiento del cerebro, algo fundamental para el estudio de estas enfermedades. «Lo que descubrimos gracias a estos materiales resulta extraordinario», dijo en el acto de lanzamiento de la campaña, que contó con la presencia de la Reina Doña Sofía, quien participó tanto en el proceso creativo de la misma con la agencia Sra Rushmore, como en su presentación. Si cualquier cerebro donado es valioso, los que han sufrido patologías son «insustituibles» para la búsqueda de terapias eficaces, tanto para paliar síntomas como para frenar el propio avance de la enfermedad. La doctora Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal (CSIC), explicó que los investigadores trabajan con modelos animales que, advirtió, «jamás van a reproducir estas enfermedades en toda su complejidad». Es más, cualquier hallazgo que hagan en animales necesitan ser contrastados posteriormente en los tejidos post-mortem. Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos del Centro de Investigación de Enfermedades Neurodegenerativas (CIEN), el más importante del país por su combinación con el estudio de pacientes vivos, destacó que la red actual permite a las familias donar en «casi» todo el territorio nacional. Canarias y Zaragoza están en proceso de habilitar bancos para tal fin. Por su parte, también destacó la importancia de que las familias entiendan la donación como «su derecho» a colaborar con la investigación de estas enfermedades y que cuenten con los especialistas de los hospitales para ejercerlo. Sobre las necesidades de los biobancos actuales, Rábano destacó que hay «pocas, poquísimas» donaciones de una dolencia tan prevalente -sobre todo entre mujeres-, como la esclerosis múltiple. «También hay pocas de pacientes de párkinson», recordó, en contraste con otras con más concienciación, como puede ser el alzhéimer. Esta falta de donaciones es algo que se replica en otros países europeos, recordó el director del BTCIEN, impulsado en parte por el descenso drástico de las autopsias.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

La donación de cerebros es clave para la investigación de enfermedades neurodegenerativas

Las donaciones de tejido cerebral no superan las 200 anuales en España. **iStock**

La Fundación Reina Sofía impulsa una campaña que concienciación sobre las donaciones de tejido cerebral, que en España no superan las 200 anuales

08 abr 2025 . Actualizado a las 09:29 h.

La [reina Sofía](#) ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinada a **ladonación de cerebros**. España sigue liderando a nivel mundial en cuestión de trasplante de órganos, con más de 6.400 en el 2024 y una tasa de 52,6 donantes cada millón de habitantes, las más alta «jamás descrita en ningún país del mundo», según las Organización Nacional de Trasplantes (ONT). Sin embargo, **las donaciones de tejido cerebral no superan las 200 anuales en el país**.

Durante el acto en el que se impulsó la iniciativa «Cerebros extraordinarios», se ha destacado la necesidad urgente de aumentar el número de donaciones de cerebro en España. La razón principal es que **el tejido cerebral es clave para avanzar en la investigación de enfermedades neurodegenerativas** como el alzhéimer, el párkinson o la [esclerosis lateral amiotrófica](#) (ELA), además de para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización.

Desde la Fundación Reina Sofía han señalado que «mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros **permite salvar las vidas del futuro** gracias a la investigación». Por su parte, **María Ángeles Pérez**, gerente del Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), ha destacado el apoyo constante de la reina Sofía, que ha considerado crucial para el desarrollo de este centro y para la investigación en enfermedades neurodegenerativas.

La reina Sofía, a su llegada para presidir el acto de presentación de la campaña «Cerebros extraordinarios» **ZIPI ARAGON** | **EFE**

En el evento, presentado en el Centro [Alzheimer](#) Fundación Reina Sofía, han participado expertos del ámbito neurológico y científico como **Fernando de Castro**, del Instituto Cajal; **Alberto Rábano**, director del Banco de Tejidos BTCIEN; **Pascual Sánchez-Juan**, director científico del CIEN; **Alberto Villarejo**, del Hospital 12 de Octubre, y **Rosario Moratalla**, directora del Instituto Cajal y CIBERNED.

La donación de órganos en España

En el 2024, **2.562 personas donaron órganos tras su fallecimiento**, un 9 % más que en el 2023. Los [trasplantes](#) más habituales, según la ONT, fueron los renales, con 4.047, seguidos de los 1.344 de hígado. Además, registró 623 de pulmón, 347 cardíacos, 98 de páncreas y 5 de intestino.

Archivado en: [Reina Sofía Esclerosis lateral amiotrófica Alzheimer Trasplantes](#)



Medio: canarias7.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: canarias7.es/sociedad/ciencia-pide-donantes-cerebro-fre...

Audiencia: 1.493.109

Valor: 1.851€

La ciencia pide más donantes de cerebro para frenar el avance de las demencias | Canarias7

España es líder mundial en donación de órganos. Pero hay uno que no encuentra lugar en el podio: el cerebro. Una vez cedido a la ... ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras como el alzhéimer, el párkinson o la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Su virtud, más bien, es dar esperanza de vida a futuro.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: controlpublicidad.com

Publicado: 08/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: controlpublicidad.com/sostenibles-marcas-y-esg/la-funda...

Audiencia: 52.527

Valor: 594€

La Fundación Reina Sofía Lanza "Cerebros Extraordinarios" | Control Publicidad

martes, 8 de abril 2025

"Cerebros extraordinarios" es una campaña de concienciación, desarrollada por la agencia Sra. Rushmore, que tiene como objetivo fomentar la donación de cerebros, necesarios para que avance la investigación de enfermedades neurodegenerativas.

Como parte de su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas, la [Fundación Reina Sofía](#) lanza la campaña "**Cerebros Extraordinarios**", una iniciativa desarrollada por la agencia [Sra. Rushmore](#). Su objetivo es fomentar **la donación de cerebros para la investigación científica y resaltar que cualquier persona, sin ser un genio, puede contribuir al progreso de la ciencia**. Esta campaña subraya la importancia de la donación de tejido cerebral para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en la investigación para comprender estas enfermedades y desarrollar tratamientos más efectivos que puedan mejorar la calidad de vida de millones de personas. Sin el estudio de los cerebros donados, con o sin enfermedad neurodegenerativa, los avances científicos en la lucha contra estas enfermedades serían mucho más limitados. Aunque España encabeza el ranking mundial de donación de órganos, **la concienciación sobre la donación de cerebros sigue siendo un desafío pendiente**, con menos de 200 donaciones al año. "Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias de la investigación", destacan desde la Fundación Reina Sofía.

Para sensibilizar a la sociedad sobre esta causa, la campaña adopta un enfoque fresco y accesible, protagonizado por **José Antonio, tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal** quien afirmó que "el cerebro es la estructura más compleja que se conoce". Así, a través de escenas cotidianas, momentos espontáneos y divertidas tomas falsas, José Antonio se muestra de manera cercana y honesta, dejando claro que no es necesario ser un genio para contribuir al avance de la neurociencia. Con humor y carisma, transmite un mensaje contundente: "**Lo que importa es que todos tenemos algo valioso que aportar.**"

Con esta iniciativa, la Fundación Reina Sofía invita a la sociedad a reflexionar y a sumarse a esta causa fundamental para el futuro de la ciencia y la salud. Porque cada cerebro donado es una puerta abierta a nuevos descubrimientos que pueden cambiar vidas.

Infosalus.- La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España

MADRID 7 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña 'Cerebros extraordinarios', una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello "sin ser un genio".

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

'Cerebros extraordinarios', la campaña para concienciar sobre la donación de tejido cerebral - Tribuna de Salamanca.

La **reina Sofía** ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinada a la **donación de cerebros**, en un acto en el que se ha destacado la **necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España** que actualmente no superan las 200 anuales.

Se trata de la campaña '**Cerebros extraordinarios**' que pone de manifiesto cómo la donación de tejido cerebral es clave para avanzar en la **investigación de enfermedades neurodegenerativas como el alzheimer, el parkinson y la esclerosis lateral amiotrófica (ELA)**, y para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización y publica EFE.

La campaña publicitaria, que ha sido presentada en el [Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía](#), está protagonizada por José Antonio Ramón y Cajal, **tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**, con la que se busca generar conciencia social y fomentar la donación de cerebros para la investigación científica.

En el acto han participado expertos del ámbito neurológico y científico como Fernando de Castro, del Instituto Cajal – CSIC; Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos BTCIEN; Pascual Sánchez-Juan, director científico del Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas(CIEN); Alberto Villarejo, del Hospital 12 de Octubre, y Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal – CSIC y CIBERNED).

Los participantes han coincidido en la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales.

La Fundación Reina Sofía, que centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas, ha recordado que aunque España es líder mundial en donación de órganos, la de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente. **"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación"**, ha señalado.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, ha destacado el apoyo constante de la reina Sofía, que ha considerado crucial para el desarrollo de este centro y para la investigación en enfermedades neurodegenerativas.

Medio: amp.tribunaleon.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: amp.tribunaleon.com/noticias/400033/cerebros-extraordin...

Audiencia: 500

Valor: 24€

'Cerebros extraordinarios', la campaña para concienciar sobre la donación de tejido cerebral - Tribuna de León.

La **reina Sofía** ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinada a la **donación de cerebros**, en un acto en el que se ha destacado la **necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España**, que actualmente no superan las 200 anuales.

Se trata de la campaña '**Cerebros extraordinarios**' que pone de manifiesto cómo la donación de tejido cerebral es clave para avanzar en la **investigación de enfermedades neurodegenerativas como el alzheimer, el parkinson y la esclerosis lateral amiotrófica (ELA)**, y para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización y publica EFE.

La campaña publicitaria, que ha sido presentada en el [Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía](#), está protagonizada por José Antonio Ramón y Cajal, **tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**, con la que se busca generar conciencia social y fomentar la donación de cerebros para la investigación científica.

En el acto han participado expertos del ámbito neurológico y científico como Fernando de Castro, del Instituto Cajal – CSIC; Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos BTCIEN; Pascual Sánchez-Juan, director científico del Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas(CIEN); Alberto Villarejo, del Hospital 12 de Octubre, y Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal – CSIC y CIBERNED).

Los participantes han coincidido en la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales.

La Fundación Reina Sofía, que centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas, ha recordado que aunque España es líder mundial en donación de órganos, la de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente. "**Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación**", ha señalado.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, ha destacado el apoyo constante de la reina Sofía, que ha considerado crucial para el desarrollo de este centro y para la investigación en enfermedades neurodegenerativas.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.



Medio: tribunazamora.com

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: tribunazamora.com/noticias/400033/cerebros-extraordinar...

Audiencia: 1.829

Valor: 206€

'Cerebros extraordinarios', la campaña para concienciar sobre la donación de tejido cerebral - Tribuna de Zamora.

La **reina Sofía** ha presidido este lunes la presentación de una campaña destinada a la **donación de cerebros**, en un acto en el que se ha destacado la **necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España**, que actualmente no superan las 200 anuales.

Se trata de la campaña '**Cerebros extraordinarios**' que pone de manifiesto cómo la donación de tejido cerebral es clave para avanzar en la **investigación de enfermedades neurodegenerativas como el alzheimer, el parkinson y la esclerosis lateral amiotrófica (ELA)**, y para mejorar los tratamientos del futuro, según ha informado la organización y publica EFE.

La campaña publicitaria, que ha sido presentada en el [Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía](#), está protagonizada por José Antonio Ramón y Cajal, **tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**, con la que se busca generar conciencia social y fomentar la donación de cerebros para la investigación científica.

En el acto han participado expertos del ámbito neurológico y científico como Fernando de Castro, del Instituto Cajal – CSIC; Alberto Rábano, director del Banco de Tejidos BTCIEN; Pascual Sánchez-Juan, director científico del Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas(CIEN); Alberto Villarejo, del Hospital 12 de Octubre, y Rosario Moratalla, directora del Instituto Cajal – CSIC y CIBERNED).

Los participantes han coincidido en la necesidad urgente de aumentar las donaciones de tejido cerebral en España, que actualmente no superan las 200 anuales.

La Fundación Reina Sofía, que centra gran parte de su actividad en el apoyo a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas, ha recordado que aunque España es líder mundial en donación de órganos, la de tejido cerebral sigue siendo un desafío pendiente. "**Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación**", ha señalado.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, ha destacado el apoyo constante de la reina Sofía, que ha considerado crucial para el desarrollo de este centro y para la investigación en enfermedades neurodegenerativas.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

Medio: periodicopublicidad.com

Publicado: 08/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: periodicopublicidad.com/articulo/spots/cerebros-extraor...

Audiencia: 33.937

Valor: 536€

Divertida campaña de la Fundación Reina Sofía y Sra. Rushmore

Como parte de su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas, la **Fundación Reina Sofía** lanza la campaña **"Cerebros Extraordinarios"**, una iniciativa desarrollada por la agencia **Sra. Rushmore**.

Su objetivo es **fomentar la donación de cerebros para la investigación científica** y resaltar que cualquier persona, sin ser un genio, puede contribuir al progreso de la ciencia. Esta campaña subraya la importancia de la donación de tejido cerebral para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en la investigación para comprender estas enfermedades y desarrollar tratamientos más efectivos que puedan mejorar la calidad de vida de millones de personas. Sin el estudio de los cerebros donados, con o **sin enfermedad neurodegenerativa**, los avances científicos en la lucha contra estas enfermedades serían mucho más limitados.

Aunque España encabeza el ranking mundial de donación de órganos, la concienciación sobre la donación de cerebros sigue siendo un desafío pendiente, con menos de 200 donaciones al año. "Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias de la investigación", destacan desde la Fundación Reina Sofía.

Para sensibilizar a la sociedad sobre esta causa, **la campaña adopta un enfoque fresco y accesible** protagonizado por José Antonio, **tataranieto del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal**, quien afirmó que "el cerebro es la estructura más compleja que se conoce".

A través de escenas cotidianas, momentos espontáneos y divertidas tomas falsas, José Antonio se muestra de manera cercana y honesta, dejando claro que no es necesario ser un genio para contribuir al avance de la neurociencia. Con humor y carisma, transmite un mensaje contundente: *"Lo que importa es que todos tenemos algo valioso que aportar."*

Con esta iniciativa, la Fundación Reina Sofía invita a la sociedad a reflexionar y a sumarse a esta causa fundamental para el futuro de la ciencia y la salud. Porque cada cerebro donado es una puerta abierta a nuevos descubrimientos que pueden cambiar vidas.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

Medio: www.diarioestrategia.cl

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/5246520/fundac...

Audiencia: 54.327

Valor: 600€

La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros en España



Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros." title="La Fundación Reina Sofía lanza una campaña para fomentar la donación de cerebros.">

La Fundación Reina Sofía ha presentado la campaña 'Cerebros extraordinarios', una iniciativa de la agencia Sra. Rushmore para fomentar la donación de cerebros y contribuir así a la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), resaltando que cualquier persona puede contribuir a ello "sin ser un genio".

Este proyecto destacado la importancia de la donación de tejido cerebral para avanzar en la detección y prevención de este tipo de patologías, especialmente en un momento en el que en España no se superan las 200 donaciones anuales de este tipo, a pesar de que el país es líder mundial en donación de órganos.

"Mientras algunos órganos pueden salvar vidas de inmediato, la donación de cerebros permite salvar las vidas del futuro gracias a la investigación", ha destacado la Fundación Reina Sofía.

Esta campaña está protagonizada por el tataranieta del Premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, José Antonio, buscando así generar conciencia social y desmitificar el proceso de donación cerebral, todo ello a través de un enfoque "cercano".

La Fundación Reina Sofía ha resaltado su compromiso con la investigación en enfermedades neurodegenerativas mediante iniciativas como el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía (CAFRS), un complejo pionero que aborda la enfermedad desde la investigación, la formación y la asistencia, y cuya Unidad de Investigación, que alberga uno de los bancos de cerebros más importantes de Europa, está gestionada por el Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN), dependiente del Instituto de Salud Carlos III.

Este banco posibilita realizar investigaciones clave para el avance de tratamientos de enfermedades como Alzheimer, Parkinson y ELA, con tejidos cerebrales de calidad científica única, recogidos de donantes que contribuyen generosamente a la ciencia.

La gerente de CIEN, María Ángeles Pérez, también ha resaltado el valor del proyecto VARS, de detección temprana del Alzheimer, que sigue a pacientes mediante un exhaustivo seguimiento clínico, con tecnologías avanzadas como la resonancia magnética Siemens CIMAX, única en Europa para este tipo de investigaciones y donada por la Fundación Reina Sofía, y que muchos de sus participantes son igualmente donantes del Banco de Cerebros, lo que permite generar un gran conocimiento para la ciencia.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

Medio: www.noticiasdesalud.es

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: noticiasdesalud.es/2025/04/07/la-reina-sofia-preside-la...

Audiencia: 500

Valor: 24€

La reina Sofía preside la presentación de la campaña “Cerebros Excepcionales” | Noticias de Salud

MADRID, 07 (SERVIMEDIA)

La reina Sofía presidirá este lunes el acto de presentación de la campaña organizada por la Fundación Reina Sofía ‘Cerebros extraordinarios’, que tiene como objetivo fomentar la investigación enfermedades neurodegenerativas y la donación de cerebros, necesarios para que avance esa investigación.

Según informó la Casa del Rey, esta campaña subraya la importancia de la donación de tejido cerebral para seguir avanzando en la detección y prevención de enfermedades como el alzhéimer, el párkinson o la esclerosis lateral amiotrófica (ELA).

La Fundación Reina Sofía centra gran parte de su actividad en la investigación para comprender estas enfermedades y desarrollar tratamientos más efectivos que puedan mejorar la calidad de vida de millones de personas. Sin el estudio de los cerebros donados, con o sin enfermedad neurodegenerativa, los avances científicos en la lucha contra estas enfermedades serían “mucho más limitados”.

Con esta iniciativa, la Fundación Reina Sofía invita a la sociedad a reflexionar y a sumarse a esta causa fundamental para el futuro de la ciencia y la salud, porque cada cerebro donado es una “puerta abierta” a nuevos descubrimientos que pueden “cambiar vidas”.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.

Medio: El Metropolitano Digital

Publicado: 07/04/2025

Edición: Digital

Sección:

URL: [elmetropolitano.com/2025/04/ciencia-pide-donante...](https://www.elmetropolitano.com/2025/04/ciencia-pide-donante...)

Audiencia: 500

Valor: 24€

Ciencia pide donantes de cerebro para combatir avances de las demencias | El Metropolitano Digital



[srcset="https://www.elmetropolitano.com/wp-content/uploads/2025/04/Diario-Sanitario-696x515.jpg 696w, https://www.elmetropolitano.com/wp-content/uploads/2025/04/Diario-Sanitario.jpg 1392w" sizes="\(-webkit-min-device-pixel-ratio: 2\) 1392px, \(min-resolution: 192dpi\) 1392px, 696px" alt="" title="Diario Sanitario">](https://www.elmetropolitano.com/wp-content/uploads/2025/04/Diario-Sanitario-696x515.jpg)

Foto de: Diario Sanitario

La Fundación Reina Sofía en España presentó campaña de concienciación tras que la donación de cerebros tras el deceso no supera los 200 al año.

“El cerebro. Una vez cedido a la Ciencia tras un deceso, puede que no sirva para salvar una vida de inmediato, pero sí abre todo un campo de oportunidades para los investigadores que buscan terapias contra enfermedades neurodegenerativas tan devastadoras”, dijo el ABC.

La Fundación Reina Sofía lanzó ayer una campaña de concienciación ciudadana para elevar la cifra de donaciones de este misterioso órgano vital. ‘Cerebros extraordinarios’, lema elegido para la misma, habla precisamente de todo lo contrario.

La media de registros de estos tejidos en los 16 biobancos que existen en España se ha situado habitualmente alrededor del medio millar cada año. Hoy, «después de la pandemia del covid», precisan los expertos, la cifra no supera los 200.

Contenidos sujetos a las normas legales de protección de los derechos de autor y de propiedad intelectual. En ningún caso, se podrá reproducir, transformar, ceder, vender, publicar, distribuir o desarrollar ningún tipo de acción onerosa o lucrativa, total o parcial, con ellos, ni hacer uso de ellos para otros fines diferentes a la lectura de los mismos.